

Cyklo, šport, komunálny podnik, Marianum

21. 11. 2024

MEDIAN SK



metodika prieskumu

Veľkosť vzorky	Celkom N = 1014 respondentov vo veku 18 a viac rokov
Termín zberu	06.11.2024 – 13.11.2024
Metóda zberu dát	CATI (telefonické opytovanie) / CAWI (online opytovanie) (358/656)
Výber respondentov	kvótny výber
Reprezentativita	Vzorka je reprezentatívna pre obyvateľov hlavného mesta Bratislava, vo veku 18 a viac rokov podľa kategórií: - pohlavie - vek - vzdelanie - okres Reprezentativita dátového súboru bola primárne dosiahnutá plnením kvótného predpisu a dodatočným dovážením dát.
Realizátor a zadávateľ	prieskum realizovala spoločnosť MEDIAN SK, s.r.o. exkluzívne pre Magistrát hlavného mesta Bratislava

štruktúra vzorky

štruktúra vzorky

Pohlavie

Muž	47 %
Žena	53 %

Veková skupina

18 – 29 rokov	12 %
30 – 39 rokov	22 %
40 – 49 rokov	21 %
50 – 59 rokov	14 %
60 – 69 rokov	16 %
70 rokov a viac	15 %

Dosiahnuté vzdelanie

Základné	12 %
Vyučenie, stredoškolské bez maturity	12 %
Stredoškolské s maturitou	32 %
Vysokoškolské	44 %

Okres

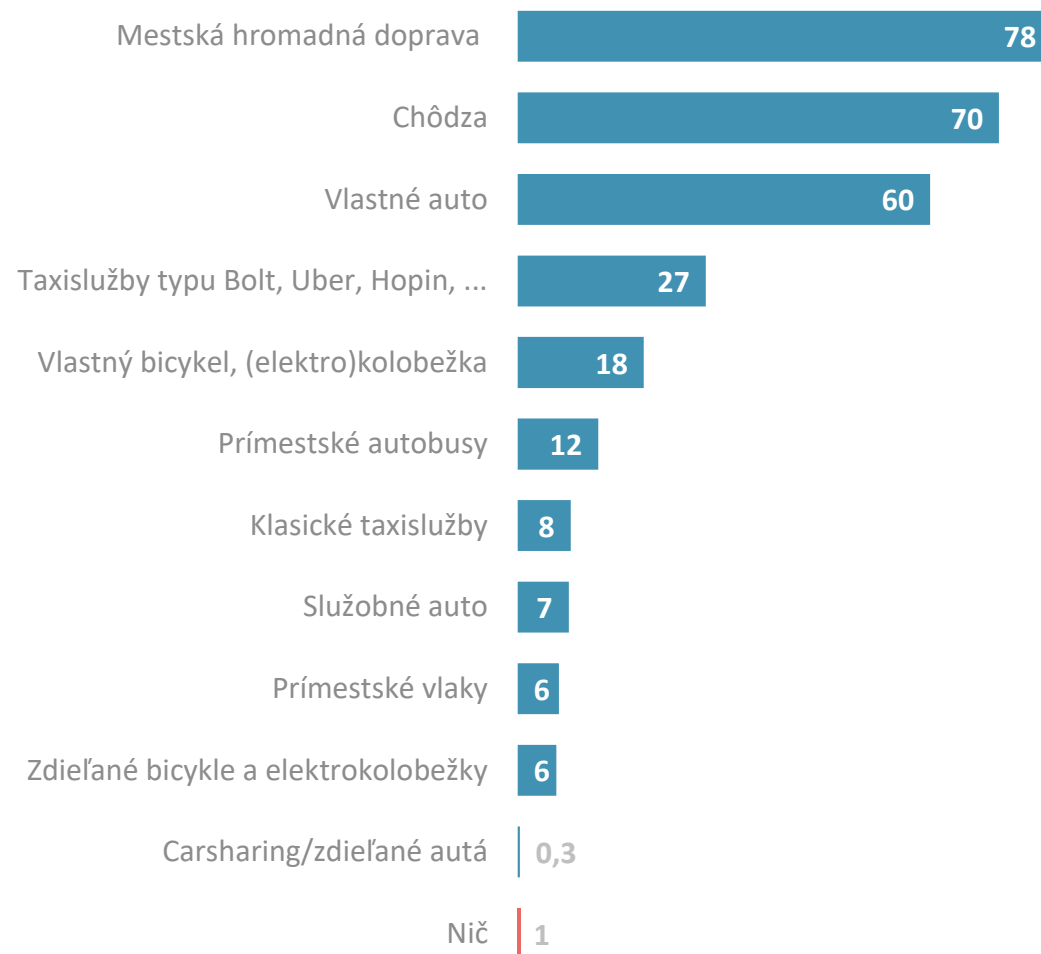
Bratislava I	10 %
Bratislava II	26 %
Bratislava III	16 %
Bratislava IV	22 %
Bratislava V	26 %

pohyb po meste

Obyvatelia Bratislavy sa najčastejšie pohybujú po meste pomocou mestskej hromadnej dopravy (78 %), pešo (70 %) alebo vlastným autom (60 %). Ukazuje sa, že MHD častejšie využívajú ženy, ľudia s ukončeným základným vzdelaním, študenti alebo dôchodcovia. Vlastným autom sa prepravujú častejšie muži a respondenti medzi 30 až 59 rokmi.

Taxislužby typu Bolt alebo Uber (27 %) sú populárnejšie medzi mladšími respondentmi do 39 rokov.

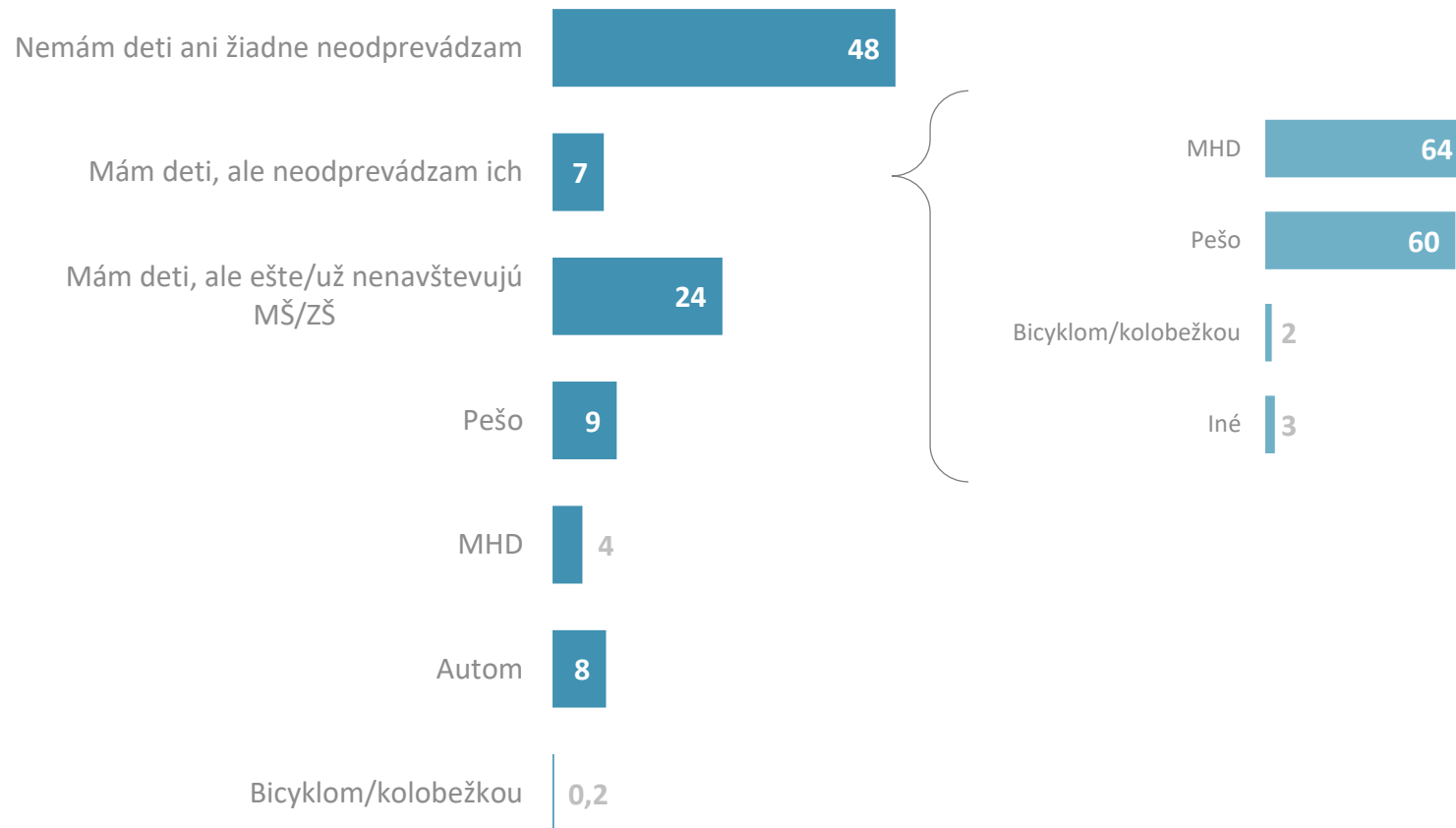
Vlastným bicyklom, či (elektro)kolobežkou sa pohybuje po meste 18 % a zdieľanými 6 %. Tento typ prepravy v oboch prípadoch preferujú o niečo častejšie muži.



spôsob dopravovania detí do škôl

Väčšina respondentov uviedla, že nemá deti ani žiadne neodprevádza. Tí, ktorí majú deti a odprevádzajú ich, uvádzali ako spôsob dopravovania chôdzu (9 %) a auto (8 %).

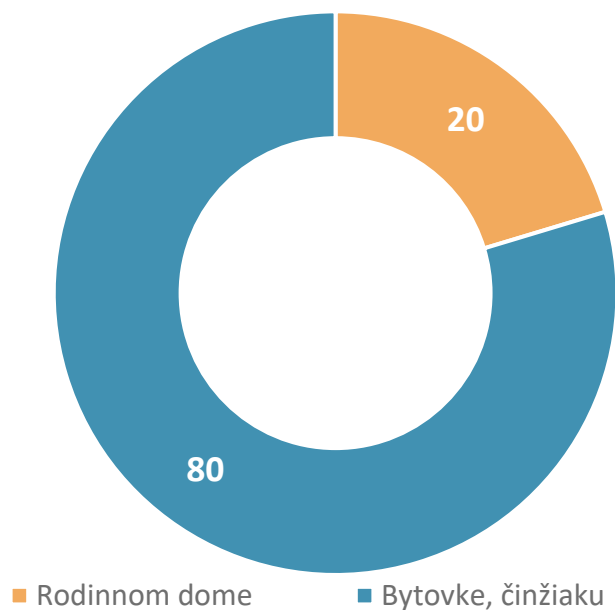
7 % opýtaných deklaruje, že majú deti, ale neodprevádzajú ich. Deti sa samé najčastejšie dopravujú s MHD (64 %) a pešo (60 %).



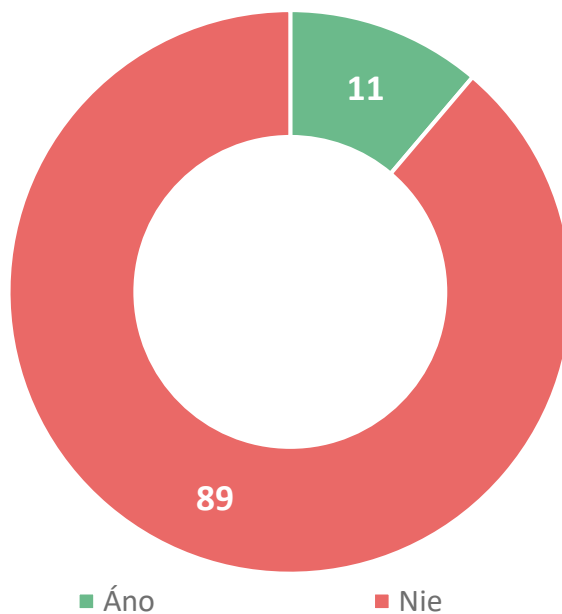
typ bývania, preukaz ZŤP, pohyb ľudí s obmedzenou mobilitou

Ukazuje sa, že 80 % obyvateľov Bratislavy býva v bytovke. Preukaz ZŤP vlastní 11 % respondentov, pričom ide častejšie o ľudí nad 70 rokov. 10 % opýtaných uvádza pohyb po meste s kočíkom, vozíkom či inými pomôckami zjednodušujúcimi pohyb. Deklarujú tak najmä ľudia vo vekovej kategórii 30-39 rokov.

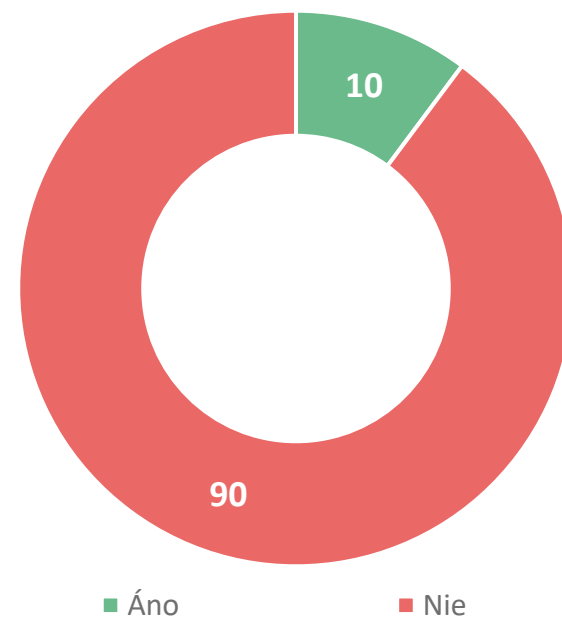
Typ domu



Preukaz ZŤP



Pohyb po meste s kočíkom/vozíkom



Bývate v.; Máte preukaz ZŤP (preukaz fyzickej osoby s ťažkým zdravotným postihnutím)?;
Pohybujete sa po meste s kočíkom alebo vozíkom, či inými pomôckami zjednodušujúcimi pohyb ľudí s obmedzenou mobilitou?
N = 1014 respondentov, % respondentov

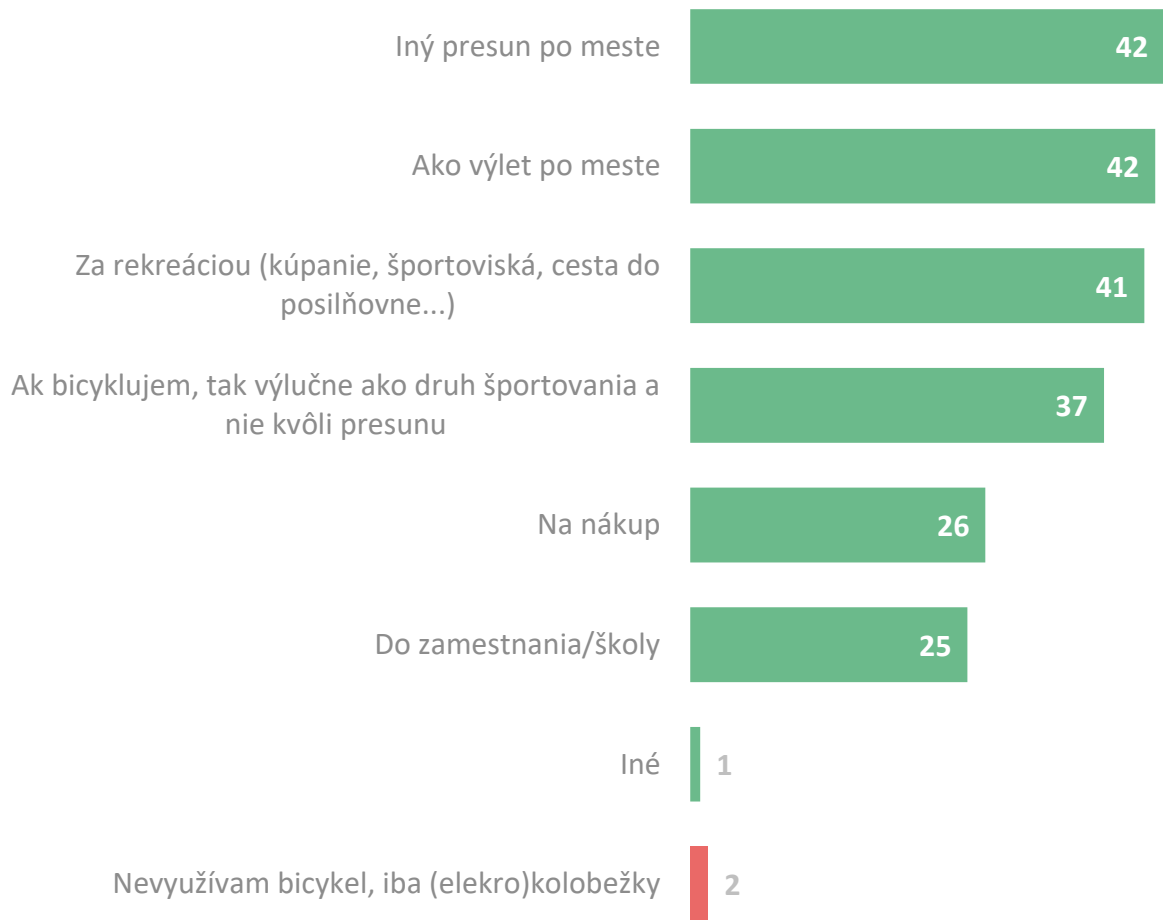
cyklo



účel jazdy na bicykli

42 % respondentov, ktorí využívajú zdieľané alebo vlastné bicykle či (elektro)kolobežky, tak robia kvôli presunom po meste.

Častým účelom jazdy bicyklom je aj výlet po meste, ktorý uviedlo tiež 42 % opýtaných. Na treťom mieste je presun za rekreáciou s 41 % respondentov. Viac ako tretina respondentov označila používanie bicykla výlučne ako formu športovej aktivity.



Na aký účel využívate jazdu bicyklom?

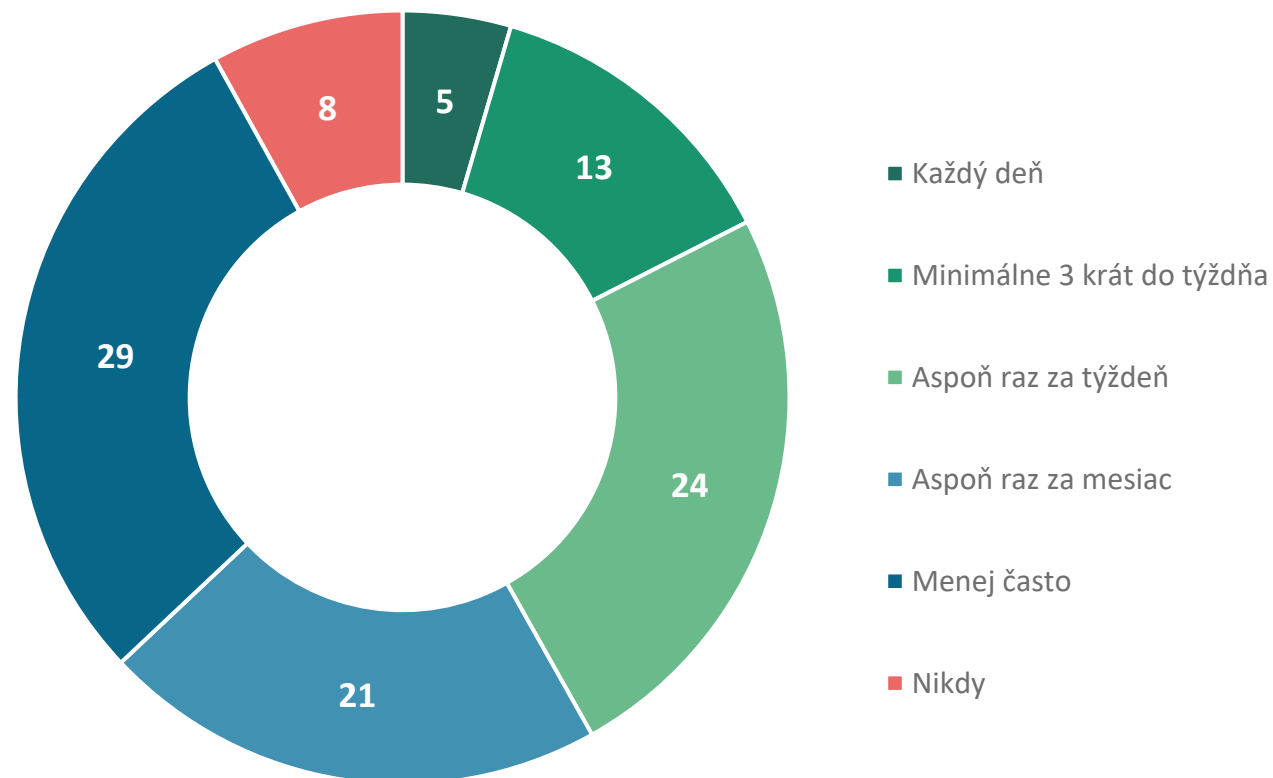
N = 212 respondentov (len tí, ktorí používajú zdieľané alebo vlastné bicykle či (elektro)kolobežky); % respondentov

využívanie bicykla na presun po meste

42 % respondentov, ktorí používajú zdieľané alebo vlastné bicykle, využíva bicykel na presun po meste mimo rekreačného bicyklovania alebo športu aspoň raz za týždeň alebo častejšie - 5 % využíva bicykel každý deň, 13 % respondentov minimálne 3 krát do týždňa a aspoň raz za týždeň 24 %.

Pätina aspoň raz za mesiac a menej často ako raz za mesiac používa bicykel 29 % obyvateľov mesta.

8 % nevyužíva bicykel na presun po meste vôbec.



Ako často využívate bicykel na presun po meste mimo rekreačného bicyklovania alebo športu?

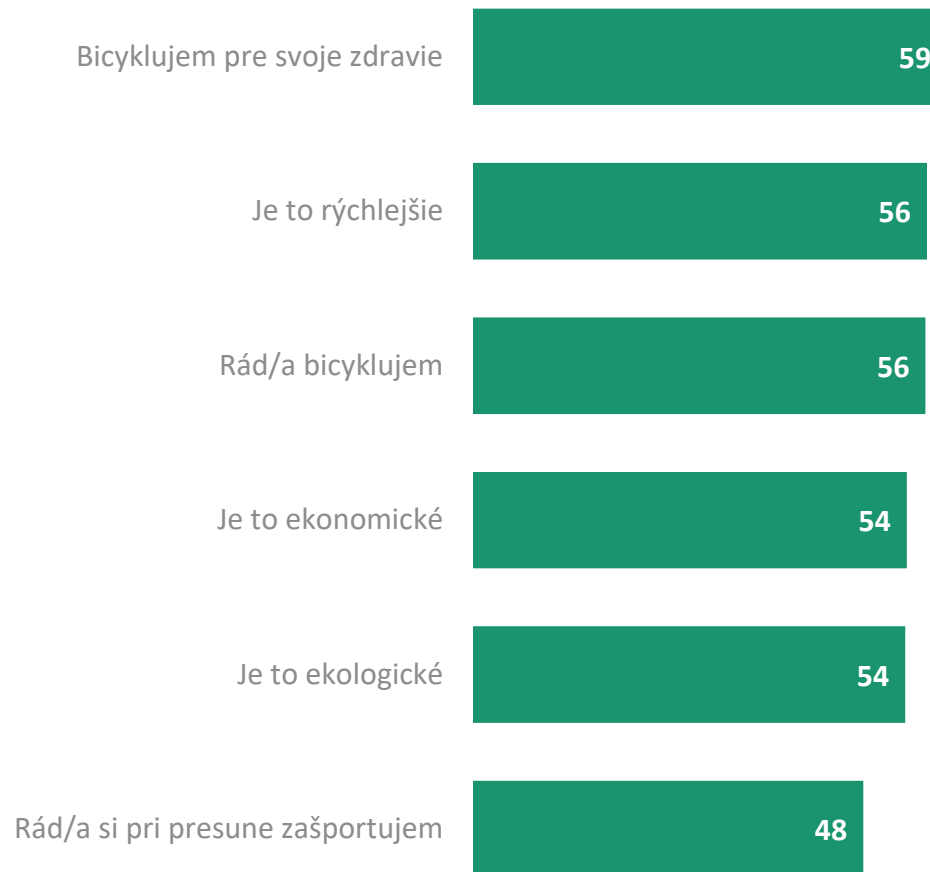
N = 208 respondentov (len tí, ktorí používajú zdieľané alebo vlastné bicykle); % respondentov

dôvody využívania cyklodopravy po meste

Respondenti, ktorí využívajú cyklodopravu aspoň raz za mesiac, najčastejšie uvádzajú, že bicyklujú pre svoje zdravie (59 %).

Viac ako polovica opýtaných tiež tvrdí, že cyklodoprava je rýchlejšia.

Medzi časté dôvody patrí aj to, že respondenti jednoducho radi bicyklujú (56 %). Približne polovica hľadá aj na ekonomickú stránku a rovnaká časť aj na tú ekologickú.



Prečo využívate cyklodopravu na presun po meste?

N = 132 respondentov (len tí, ktorí používajú bicykel aspoň raz za mesiac); % respondentov

dôvody nevyužívania cyklodopravy po meste

Hlavné dôvody, prečo respondenti nevyužívajú bicykel na presun po meste častejšie, sú strach o svoju bezpečnosť a chýbajúce cyklotrasy (38 %). Takmer tretina nebicykluje kvôli nepriaznivému počasiu a 31 % prekáža, že by prišli do práce spotení.

Ďalšie dôvody, prečo obyvatelia mesta nevyužívajú cyklodopravu častejšie, sú chýbajúce cyklotrasy (24 %), nepotrebnosť častejších presunov (24 %) či nemožnosť využívať oddelené cyklotrasy (24 %).



Prečo nevyužívate cyklodopravu na presun po meste (častejšie)?

N = 199 respondentov (len tí, ktorí nepoužívajú bicykel každý deň); % respondentov

šport

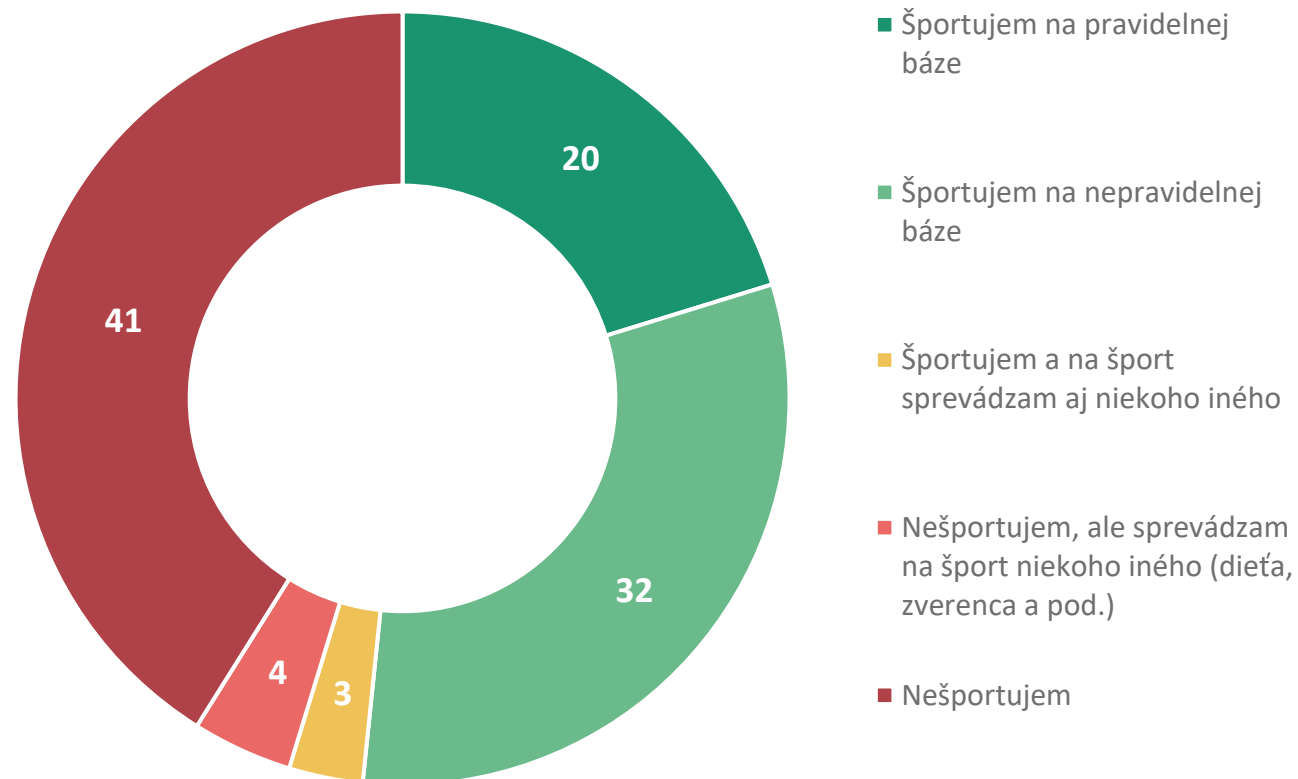


športovanie

Pravidelne športuje pätina respondentov a nepravidelne takmer tretina. Pravidelne športujúcich nájdeme častejšie medzi respondentmi od 18 do 39 rokov alebo vysokoškolsky vzdelanými. Celkovo so stúpajúcim vekom klesá podiel športujúcich. Športujúcich nájdeme častejšie aj medzi mužmi či študentmi.

3 % športujú a zároveň niekoho na šport sprevádzajú, 4 % len sprevádzajú iného.

41 % nešportuje vôbec. Deklarovali to častejšie ženy, ľudia so základným vzdelaním alebo respondenti vo vekovej kategórii nad 60 rokov.



Vyberte jednu z nasledujúcich možností, ktorá najlepšie vystihuje vašu situáciu:

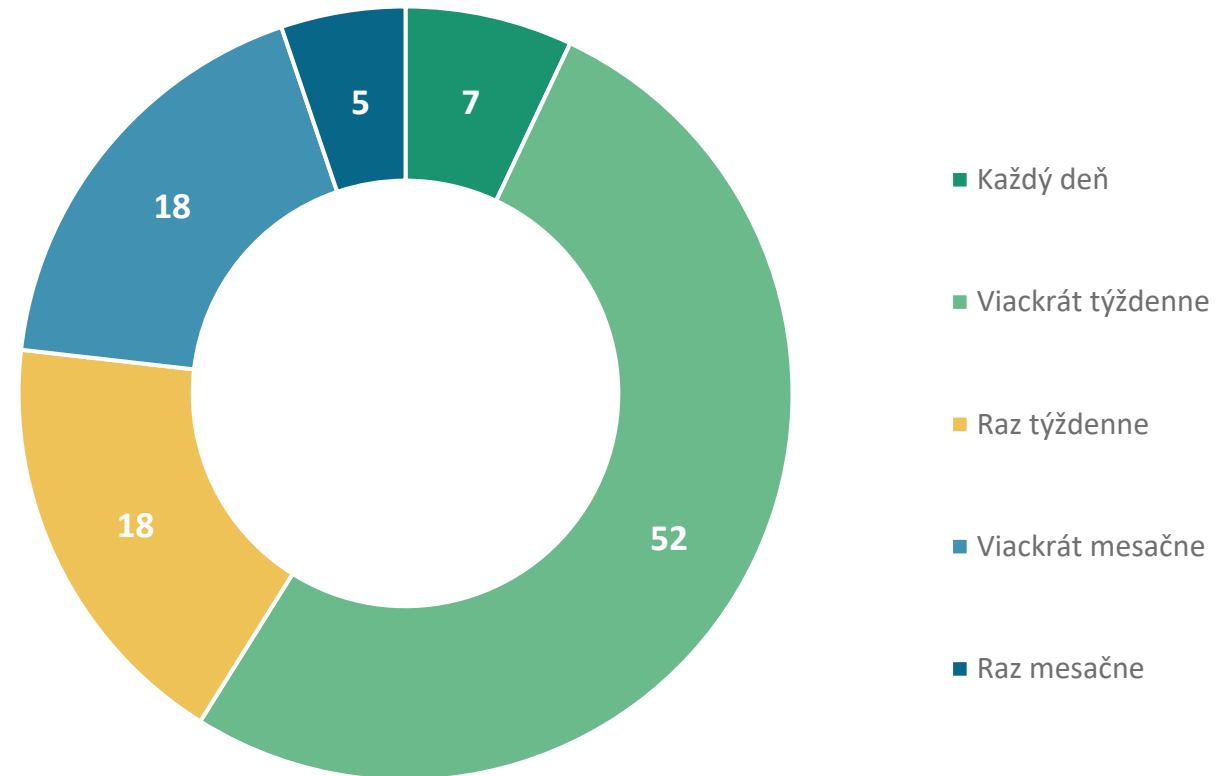
N = 1014 respondentov, % respondentov

frekvencia športovania

Viac ako polovica športujúcich respondentov športuje viackrát týždenne - 7 % každý deň, 52 % viackrát týždenne.

18 % uviedlo, že športuje raz týždenne.

Viackrát do mesiaca vykonáva šport takmer jedna pätina a raz mesačne 5 % športujúcich obyvateľov Bratislavy.



Ako často vykonávate športovú aktivitu?

N = 553 respondentov (len tí, ktorí vykonávajú šport); % respondentov

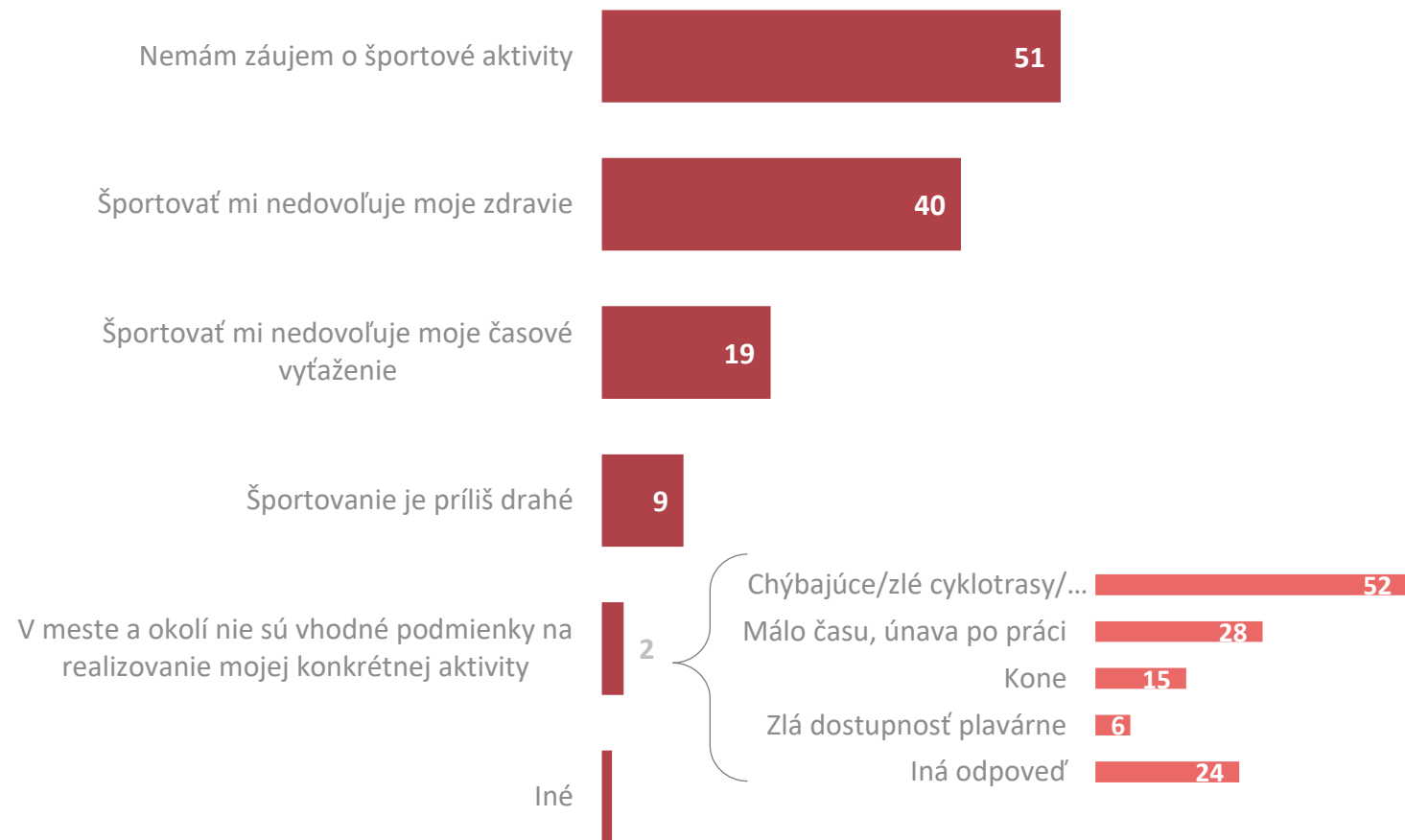
dôvody nešportovania

Tí ktorí uviedli, že nešportujú, mali možnosť uviesť aj dôvody nešportovania. Najčastejším dôvodom je ich nezáujem o športové aktivity (51 %).

40 % nedovoľuje športovať ich zdravotný stav. Tento dôvod uvádzali hlavne starší respondenti nad 60 rokov.

Ako ďalší dôvod respondenti uviedli časové vyťaženie (19 %), uvádzali tak častejšie opýtaní od 30 do 39 rokov.

Podľa 9 % respondentov je športovanie príliš drahé a pre 2 % v meste a okolí nie sú vhodné podmienky pre ich aktivity (z nich respondenti uviedli napr. chýbajúce alebo zlé cyklotrasy, či únavu po práci).



Aké sú dôvody, pre ktoré nešportujete? N = 461 respondentov (len tí, ktorí nešportujú);

Uviedli ste, že pre Vaše športovanie nie sú vhodné podmienky, mohli by ste prosím špecifikovať, o aké dôvody sa jedná?

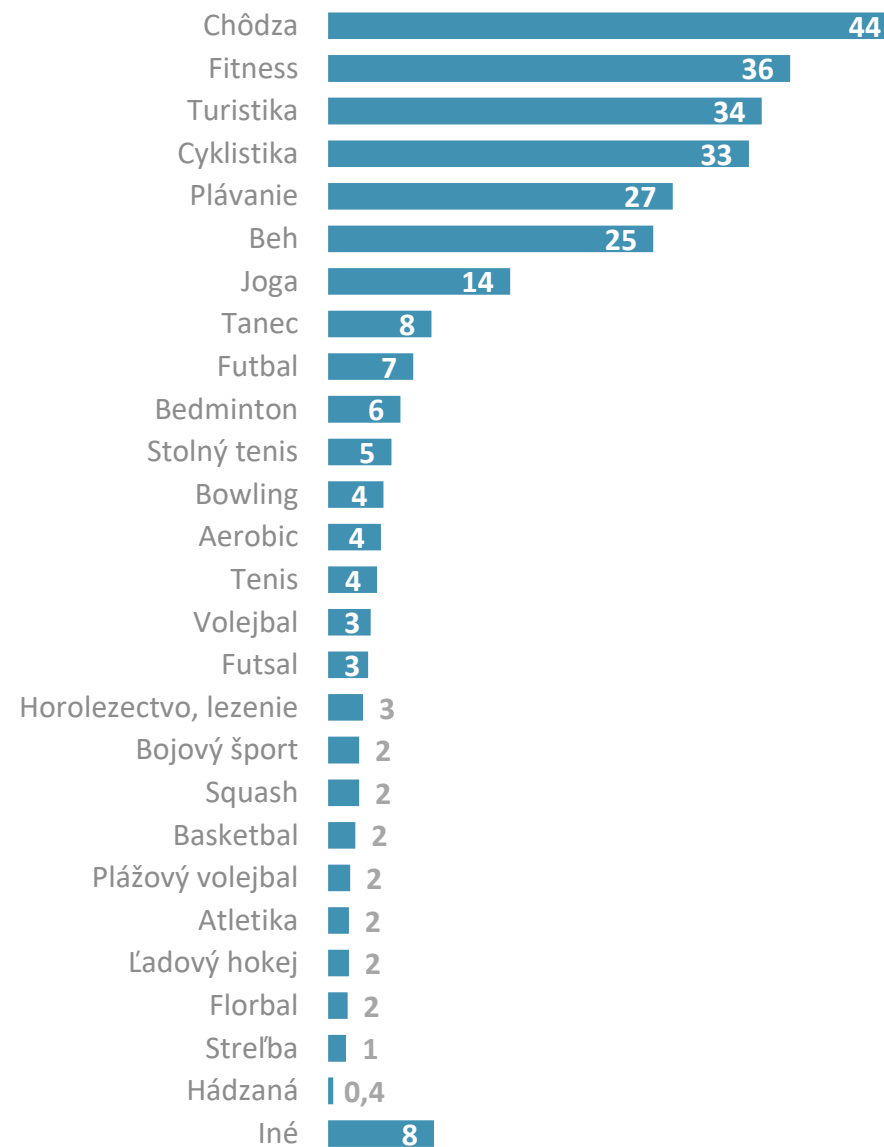
N = 11 respondentov (len tí, ktorí nešportujú z dôvodu nevhodných podmienok v meste a okolí); % respondentov

druhy športu

Respondenti, ktorí športujú, sa najviac venujú chôdzi (44 %), pričom tento druh aktivity uviedli najmä ženy. Na druhom mieste sa umiestnilo fitness (36 %), ktoré je preferované viac mladšími respondentmi (18-29 rokov).

34 % uviedlo turistiku a tretina sa venuje cyklistike, pričom bicyklujú častejšie muži.

Ďalej sa 27 % respondentov venuje plávaniu a 25 % behu. V poradí nasledujú aj druhy športu ako joga (14 %), tanec (8 %), futbal (7 %) a iné.



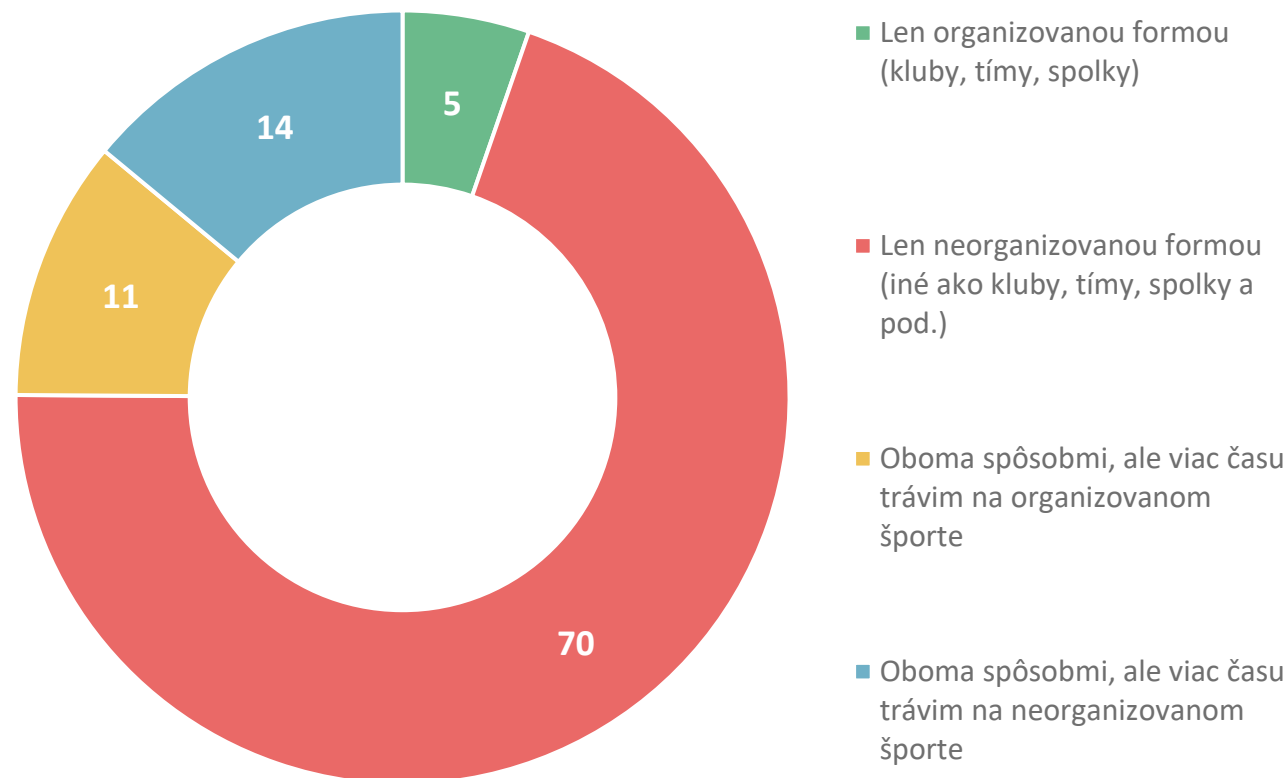
Akému druhu športu sa venujete?

N = 553 respondentov (len tí, ktorí vykonávajú šport); % respondentov

spôsob vykonávania športu

70 % športujúcich vykonávajú šport len neorganizovanou formou, pričom organizovanou formou je to 5 %.

Oboma spôsobmi s tým, že viac času respondent trávi na organizovanom športe, označilo 11 %. V prípade vykonávania športu oboma spôsobmi, ale s vyhradením viac času na neorganizovaný šport, išlo o 14 % opýtaných.



Akým spôsobom vykonávate šport?

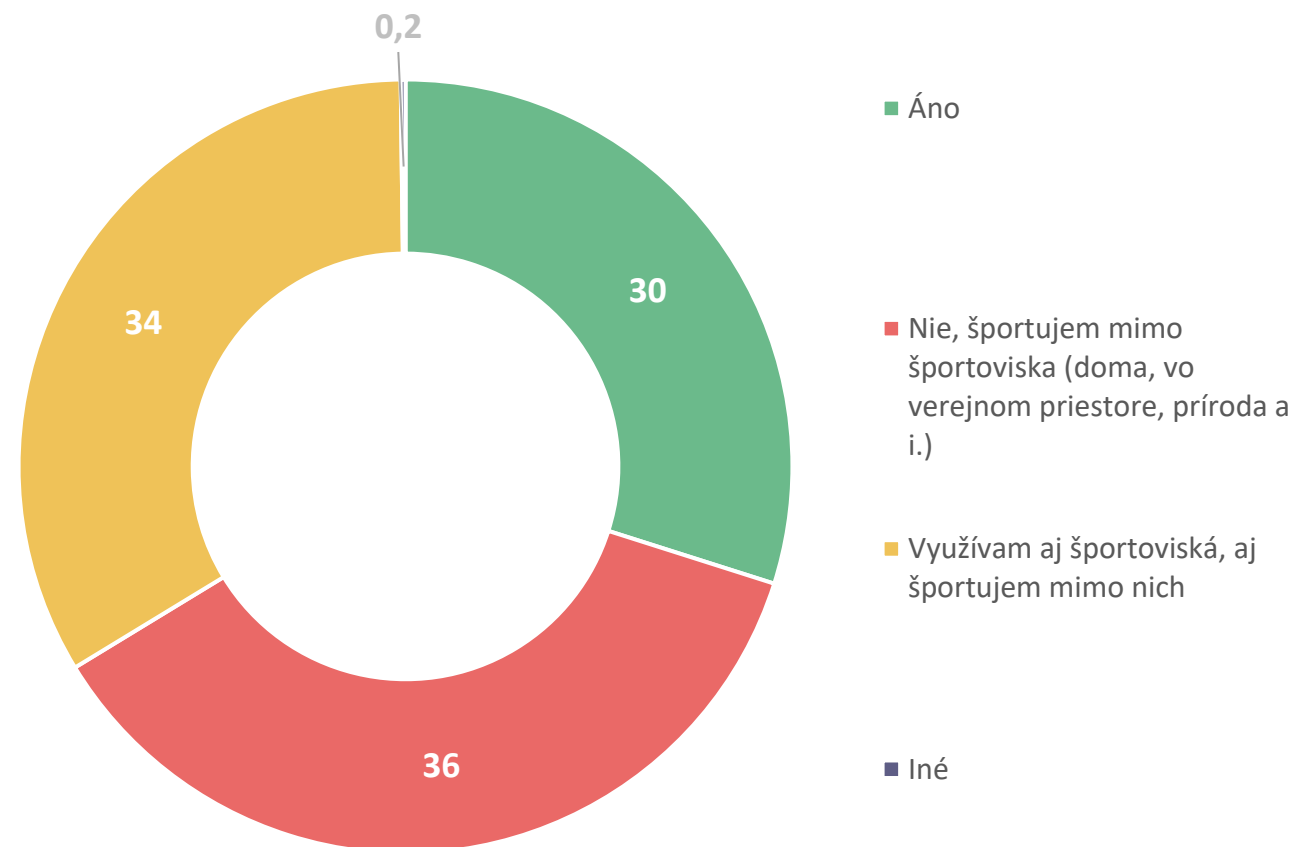
N = 553 respondentov (len tí, ktorí vykonávajú šport); % respondentov

využívanie športovísk

36 % športujúcich respondentov preferuje športovanie mimo športovísk, teda doma, v prírode či vo verejnom priestore.

Športoviská využíva 30 % športujúcich respondentov, v tomto prípade sa jedná najmä o mladšie vekové kategórie od 18 do 29 rokov.

Obe možnosti, teda na športoviskách aj mimo nich, využíva na športovanie približne tretina respondentov.



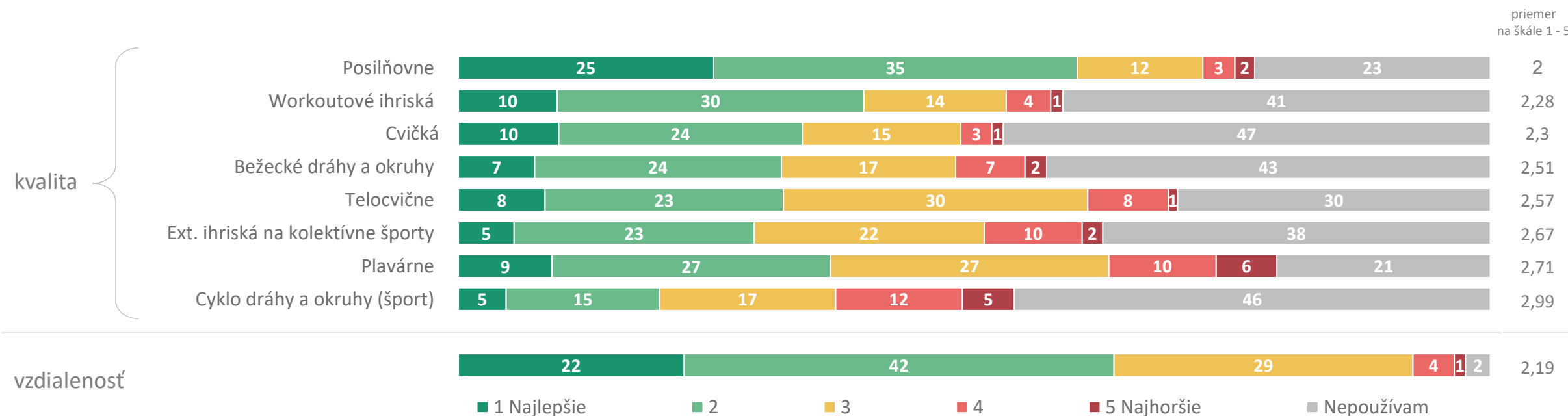
Využívate k svojej športovej aktivite športovisko? Či už platené, alebo neplatené, ako napr. plavárne, ihriská, posilňovne, bežecké dráhy, a iné?

N = 553 respondentov (len tí, ktorí vykonávajú šport); % respondentov

hodnotenie športovísk

Respondenti, ktorí využívajú športoviská na športovanie, hodnotili ich kvalitu prevažne kladne. V priemere najlepšiu známku udelili posilňovniam – 2, následovali workoutové ihriská s hodnotením 2,28. Cvička získali hodnotenie 2,3. Spomedzi uvedených športovísk respondenti udelili najhoršie hodnotenie cyklistickým dráham, plavárňam, telocvičniam a ihriskám pre kolektívne športy.

Čo sa týka vzdialenosti športovísk od miest, kde sa respondenti bežne pohybujú počas dňa, ohodnotili túto vzdialenosť v priemere známkou 2,17.



Ohodnoťte prosím, kvalitu ponúkaných nasledovných služieb v Bratislave, na škále od 1 = najlepšie, po 5 = najhoršie + nepoužívam. Ohodnoťte prosím, ako spokojný/á ste so vzdialenosťou športovísk vzhľadom na miesta, kde sa počas bežného dňa pohybujete (domácnosť, práca, iné...) na škále od 1-najlepšie, po 5 najhoršie.

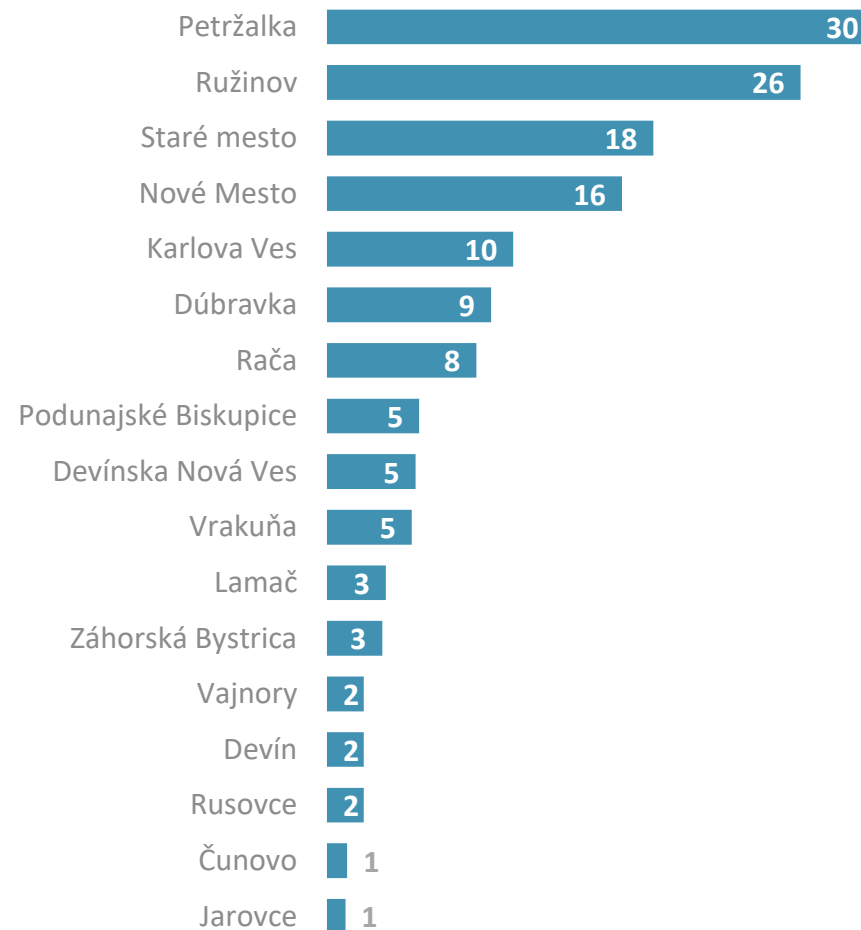
N = 351 respondentov (len tí, vykonávajú šport a využívajú športoviská); % respondentov

športovanie a mestské časti

Obyvatelia Bratislavy, venujúci sa športovej aktivite, najčastejšie športujú v mestskej časti Petržalka (30 %). Približne štvrtina vykonáva šport v Ružinove.

Ďalšie preferované mestské časti na športovanie sú Staré Mesto (18 %), Nové Mesto (16 %), ako aj Karlová Ves (10 %).

Prirodzene každú mestskú časť uvádzali v najväčšej miere respondenti bývajúci v danej časti. Do Petržalky chodí športovať 86 % obyvateľov (trvalý pobyt) z okresu BA V.

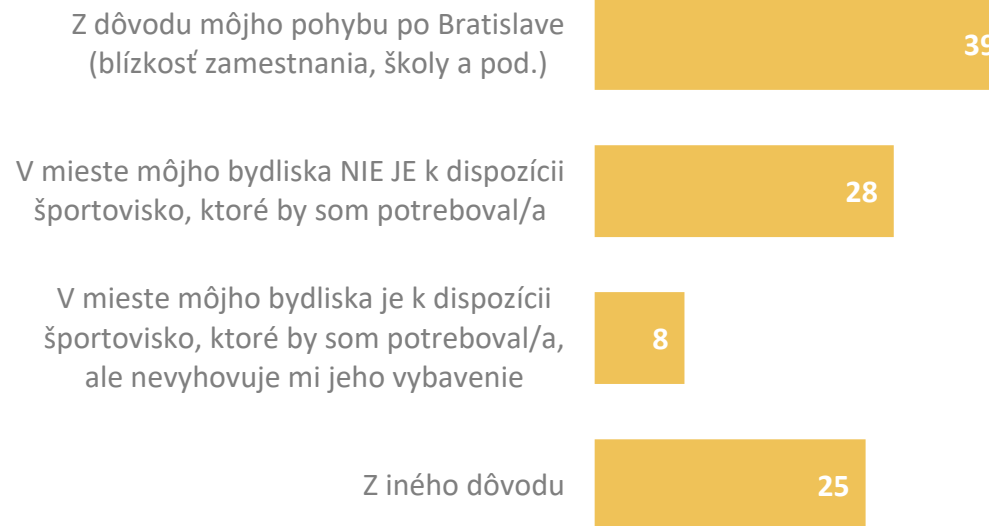
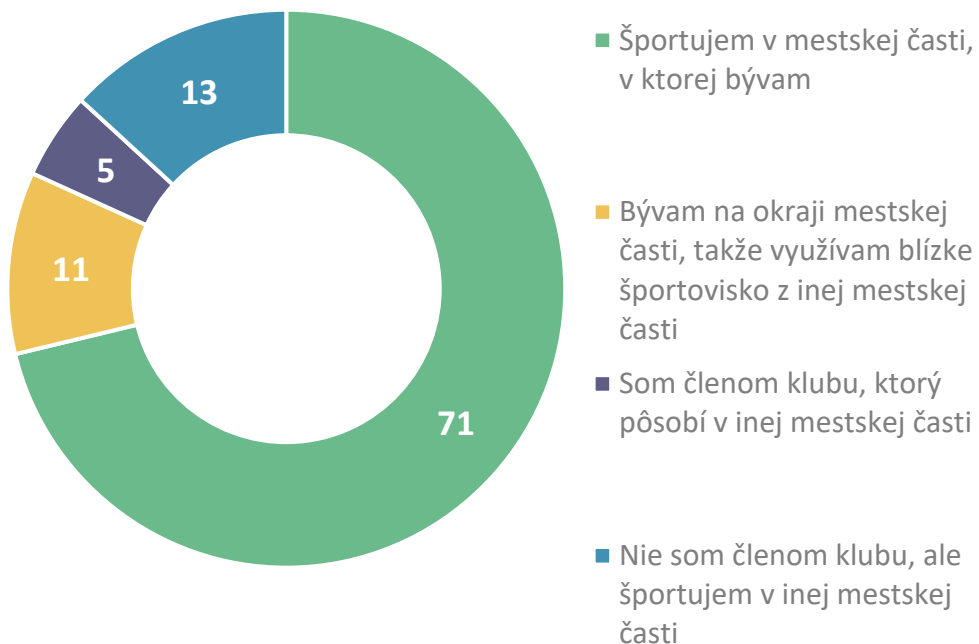


V ktorej mestskej časti športujete? Uved'te max. dve najčastejšie.

N = 553 respondentov (len tí, ktorí vykonávajú šport); % respondentov

športovanie a mestské časti

Najväčšia časť respondentov uvádza, že športuje v mestských častiach, v ktorých aj býva. Deklaruje tak 71 % opýtaných. 11 % využíva športoviská z inej mestskej časti, pretože bývajú na okraji mestskej časti. 13 % športuje v inej mestskej časti, aj keď nie sú členmi klubu. Medzi hlavné dôvody, prečo títo respondenti športujú v inej mestskej časti, boli pohyb po Bratislave napríklad kvôli zamestnaniu (39 %) či absencia potrebných športovísk v mieste bydliska (28 %).



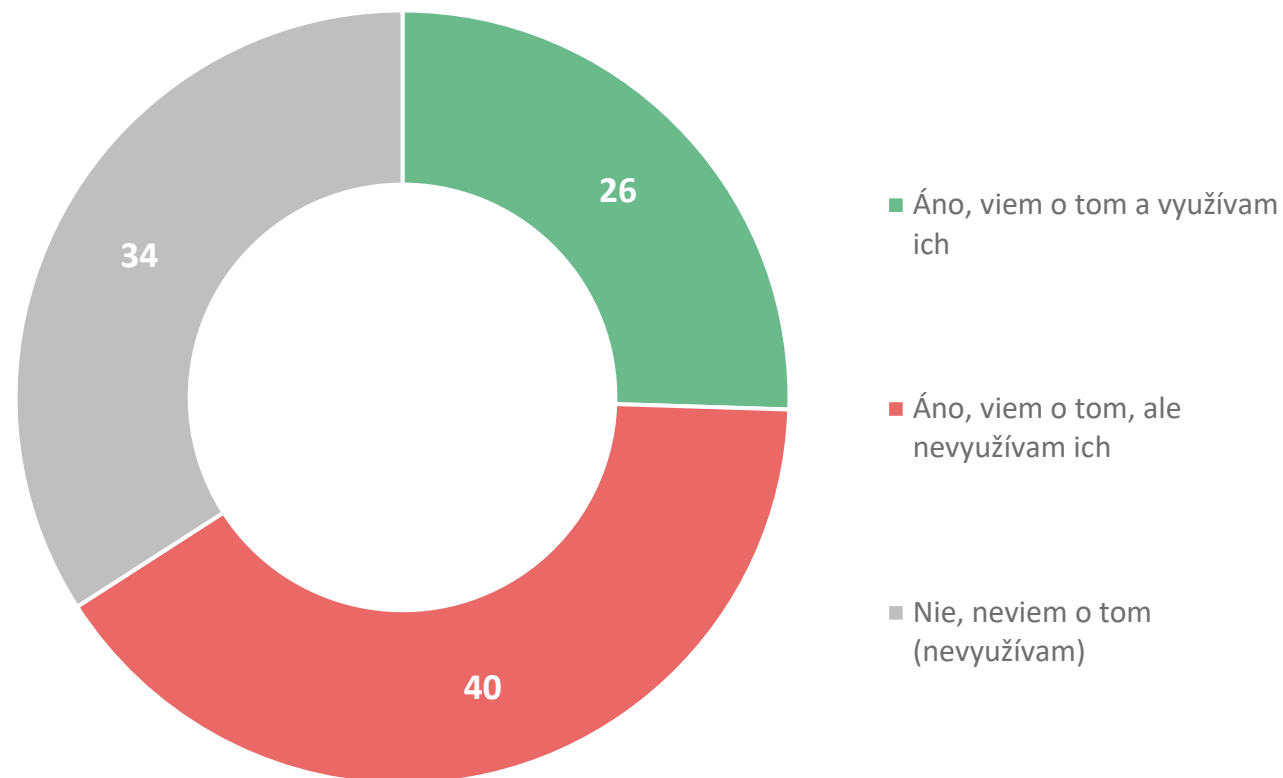
Ktorá z daných možností najlepšie vystihuje váš súčasný stav? N = 553 respondentov (len tí, ktorí vykonávajú šport),
 Prečo športujete v inej MČ ako bývate? N = 73 respondentov (len tí, ktorí športujú v inej MČ) ; % respondentov

športoviská v správe STaRZ

Viac ako tretina respondentov, ktorí využívajú športoviská, nevie o športoviskách patriacich pod STaRZ (resp. tvrdí, že ich nevyužíva). Deklarujú tak najmä ľudia vo veku 18-29 rokov (viac ako polovica z nich).

40 % respondentov o týchto športoviskách vie, ale nevyužíva ich, pričom častejšie tak uvádzali opýtaní vo veku 56-59 rokov či ľudia nad 70 rokov.

O športoviskách vie a aj ich využíva viac ako štvrtina opýtaných.



Viete o tom, že existujú aj športoviská, ktoré má v správe mestská organizácia Správa telovýchovných a rekreačných zariadení (STaRZ)?

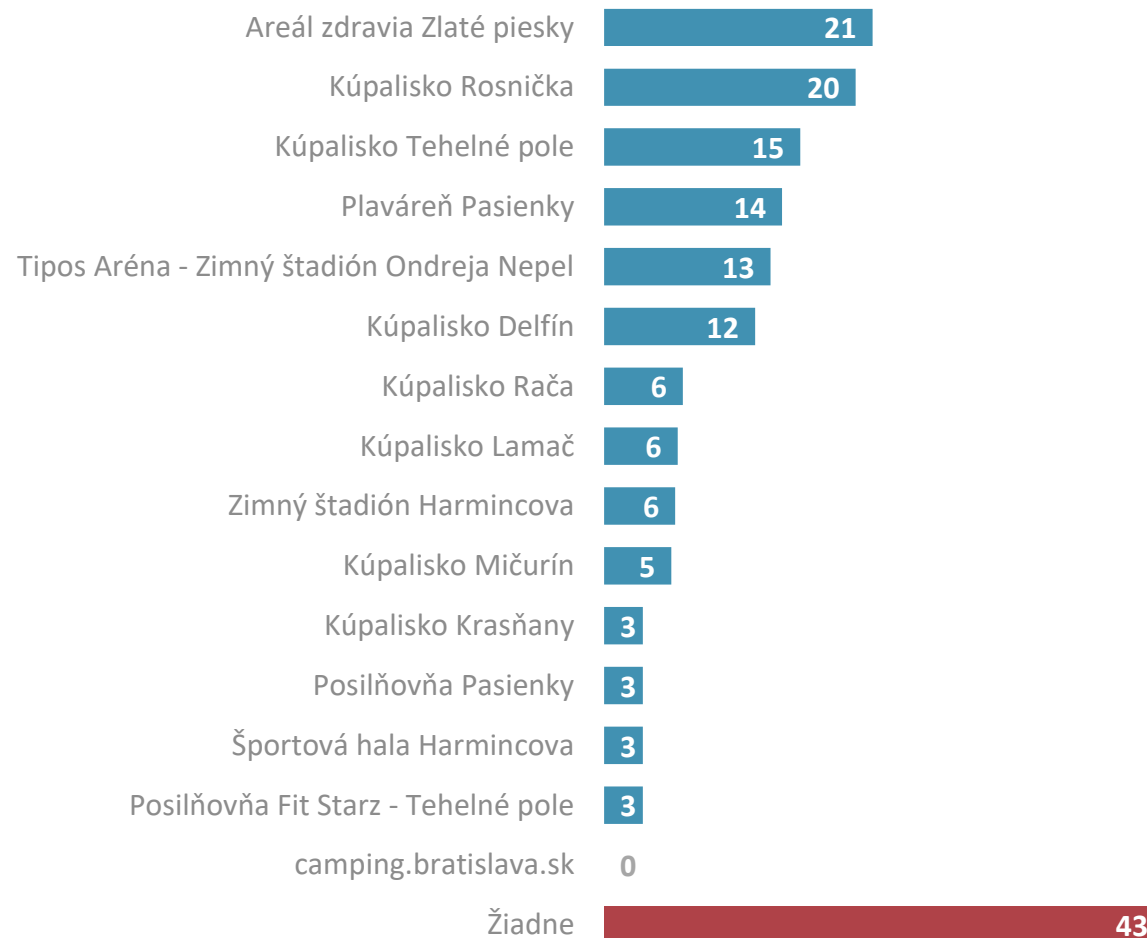
N = 351 respondentov (len tí, ktorí vykonávajú šport a využívajú športoviská); % respondentov

využívanie športovísk v správe STaRZ

Respondentom, ktorí využívajú športoviská, sme ponúkli zoznam športovísk spadajúcich pod STaRZ. Najčastejšie navštevujú Areál zdravia na Zlatých pieskoch (21 %), kúpalisko Rosnička (20 %), kúpalisko Tehelné pole (15 %) či Plaváreň Pasienky (14 %).

Areál zdravia Zlaté piesky navštevujú častejšie respondenti s trvalým či obvyklým pobytom v okrese BA II a BA III, kúpalisko Rosnička výrazne viac navštevujú obyvatelia BA IV.

43 % respondentov nenavštevuje športové zariadenia patriace pod STaRZ (viac než polovica respondentov s pobytom v BA V).

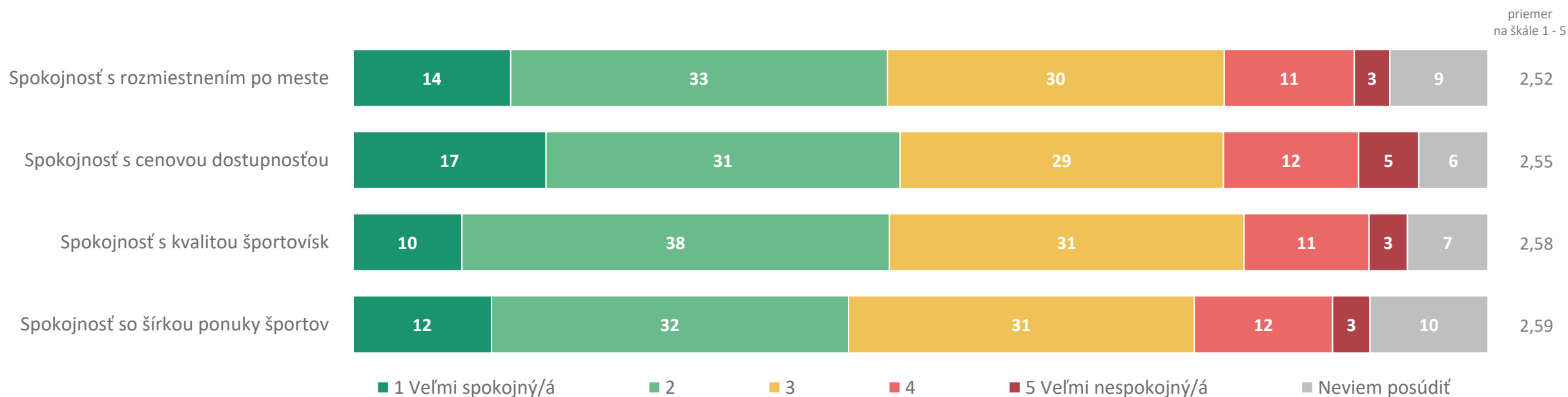


Možno ani neviete o tom, že niektoré zo športových zariadení, ktoré využívate patrí pod Správu telovýchovných a rekreačných zariadení (STaRZ). Vyberte prosím zo zoznamu, ktoré z nasledujúcich navštevujete:

N = 553 respondentov (len tí, ktorí vykonávajú šport); % respondentov

hodnotenie STaRZ športovísk

U respondentov navštevujúcich športoviská STaRZu prevláda skôr spokojnosť v hodnotiacich aspektoch, najviac spokojní sú respondenti s rozmiestnením po meste, v priemere 2,52. S cenovou dostupnosťou je spokojných 48 %, kvalitou športovísk 47 % a so šírkou ponuky športov 44 % a Pri každom hodnotenom aspekte sa približne 30 % nepriklonila ani na kladnú, ani zápornú stranu.



Ako ste spokojný/á so STaRZ športoviskami, ktoré využívate? Odpovedajte prosím podľa škály od 1-5, kde 1 = veľmi spokojný/á, až 5 = veľmi nespokojný/á, alebo neviem posúdiť.

N = 313 respondentov (len tí, ktorí využívajú športové zariadenia STaRZ); % respondentov

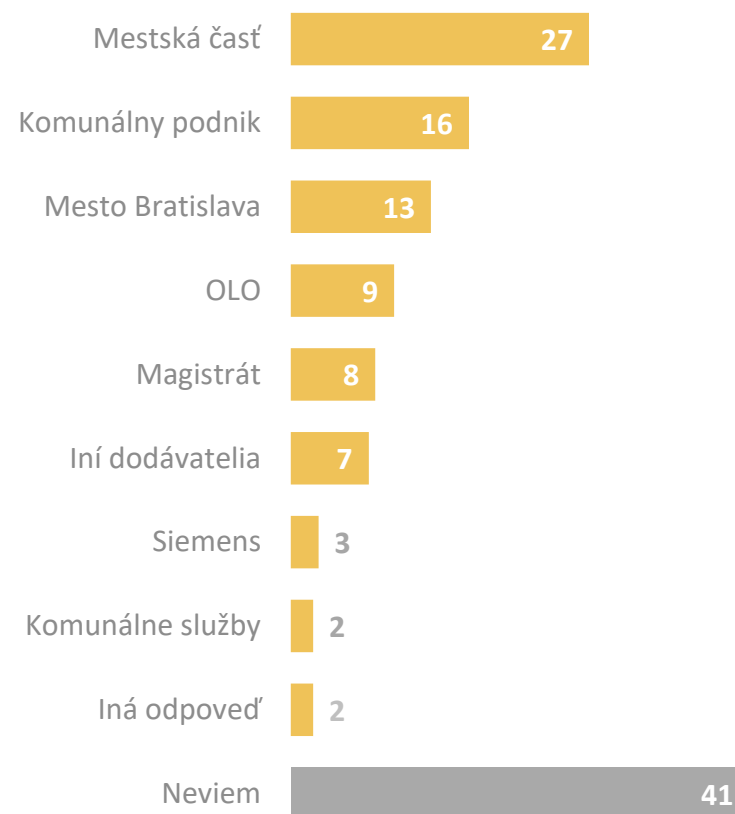
komunálny podnik



vedomosť o činnostiach Komunálneho podniku

Na otázku kto sa stará o zeleň, komunikácie, koše, osvetlenie a čistotu mesta nevedela odpovedať 41 % opýtaných. V prípade veku sa najčastejšie nevedeli vyjadriť mladší od 18-29 rokov (viac ako polovica z nich), ľudia so základným vzdelaním alebo študenti.

Respondenti, ktorí uviedli nejakú odpoveď, najčastejšie určovali mestskú časť (27 %). Komunálny podnik uviedlo 16 % a mesto Bratislava 13 %. Komunálny podnik uvádzali častejšie ľudia so stredoškolským vzdelaním bez maturity a mesto Bratislava najmä respondenti nad 70 rokov. Opýtaní uviedli aj OLO (9 %) a Magistrát (8 %).



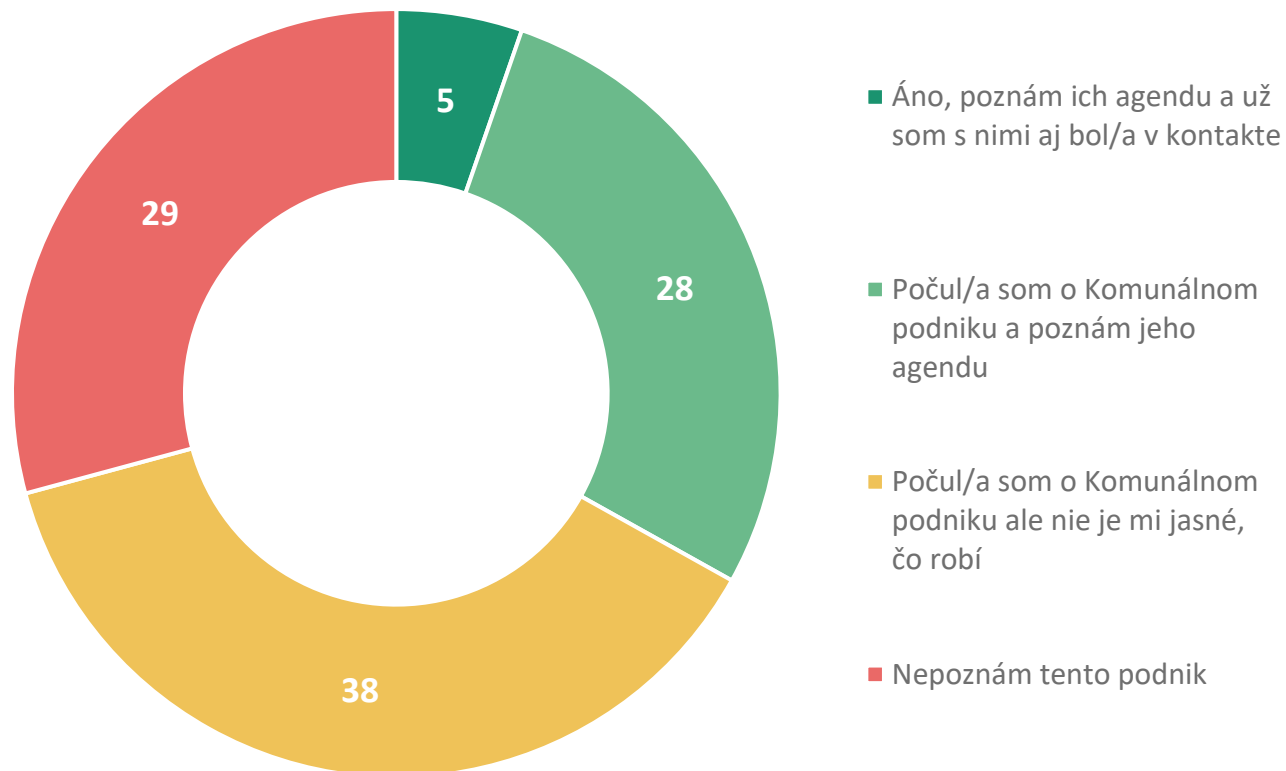
Viete kto sa stará o zeleň, komunikácie, koše, osvetlenie a čistotu v meste?

N = 1014 respondentov; % respondentov

vedomosť o činnostiach Komunálneho podniku

5 % obyvateľov Bratislavy vie, čo je Komunálny podnik, akú má agendu a aj s nimi boli v kontakte. 66 % respondentov uviedlo, že už o Komunálnom podniku počulo, z toho však 38 % netuší, čo robí.

29 % opýtaných nepozná tento podnik, pričom tak deklarovali najmä mladší vo veku 18-29 rokov alebo ľudia so základným vzdelaním.



V meste funguje mestský Komunálny podnik, ktorý postupne preberá vyššie spomenutú agendu. V súčasnosti sa stará o mestské časti Ružinov, Podunajské Biskupice, Vrakuňa, Nové Mesto, Vajnory, Rača, Staré Mesto a Sad Janka Kráľa a Tyršovo nábrehie a o aktivity spojené s udržiavaním čistoty na zastávkach DPB, vrátane starostlivosti o smetné koše. Poznáte Komunálny podnik a jeho činnosť?

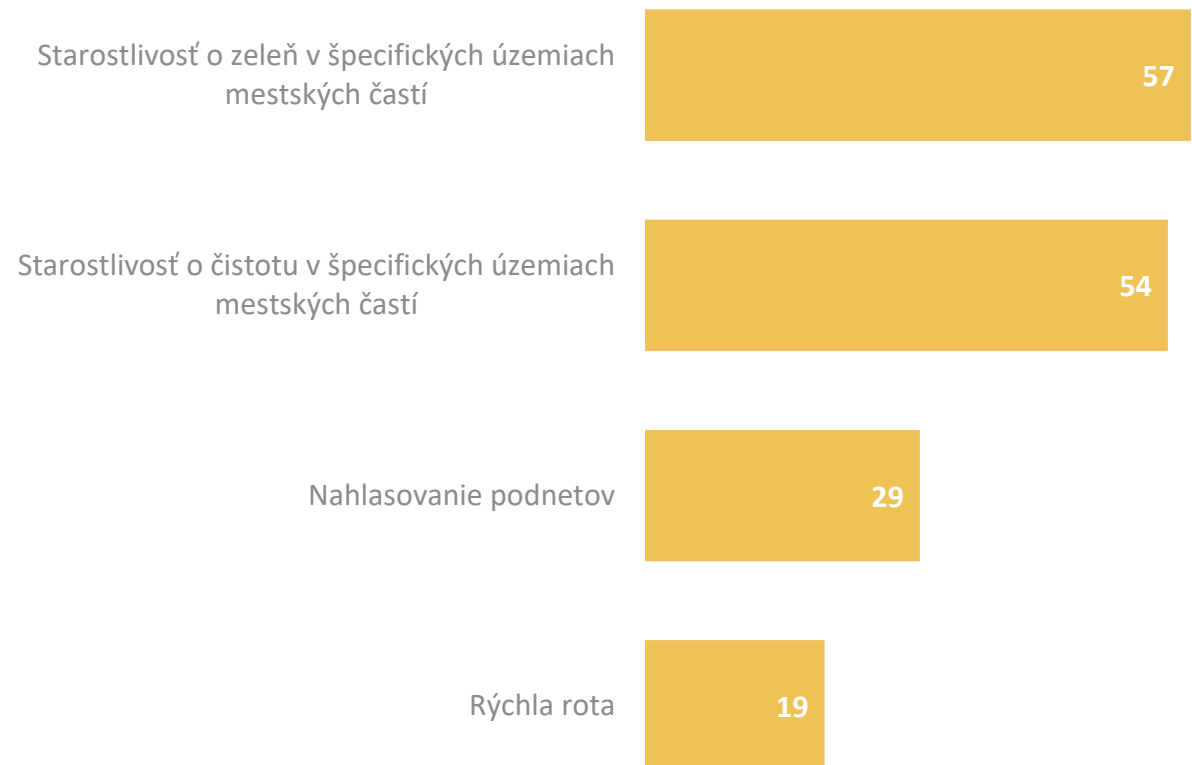
N = 1014 respondentov; % respondentov

znalosť služieb

Služby Komunálneho podniku ako starostlivosť o zeleň a čistotu v špecifických územiach mestských častí zachytila viac ako polovica respondentov. Tieto služby častejšie poznali obyvatelia mesta nad 70 rokov.

Na treťom mieste sa umiestnilo v rebríčku nahlasovanie podnetov (29 %).

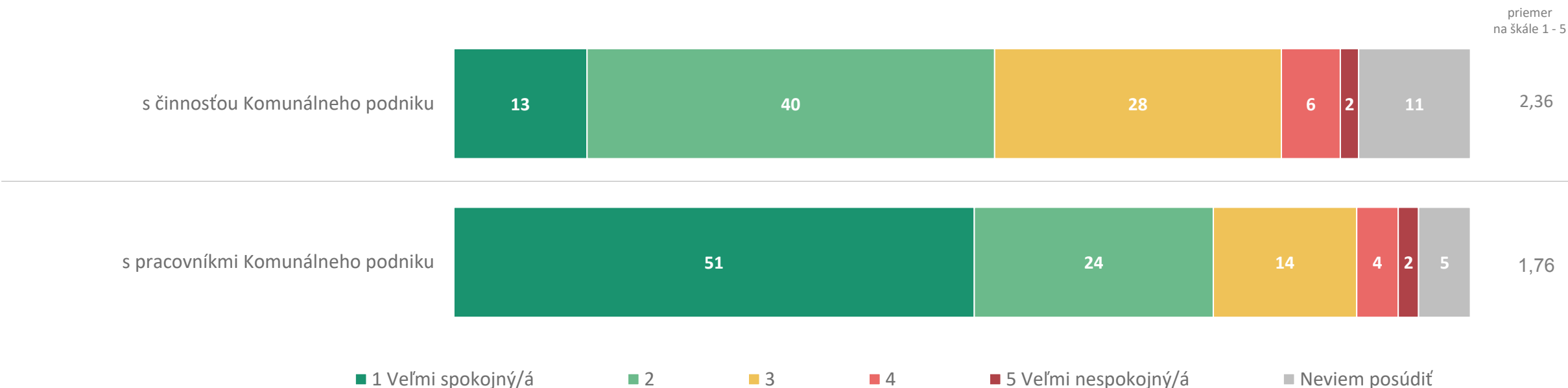
Najmenej poznanú službu predstavuje Rýchla rota (19 %).



vyjadrenie spokojnosti

Respondenti, ktorí poznajú aspoň jednu službu Komunálneho podniku, sú s činnosťou toho podniku prevažne spokojní – 13 % úplne a 40 % skôr. Priemerná spokojnosť je 2,36. Spokojnosť častejšie deklarovali muži alebo tí, ktorí sú spokojný s doterajšou prácou primátora mesta.

Tí respondenti, ktorí boli v kontakte s pracovníkmi alebo pracovníčkami Komunálneho podniku, sa vyjadrili prevažne pozitívne – 51 % hodnotí túto skúsenosť veľmi pozitívne a 24 % skôr pozitívne.



Ako ste spokojný/á s činnosťou komunálneho podniku? N = 690 respondentov (len tí, ktorí poznajú aspoň jednu službu),

Ako ste boli spokojný/á so správaním pracovníkov a pracovníčok Komunálneho podniku, s ktorými ste boli v kontakte?

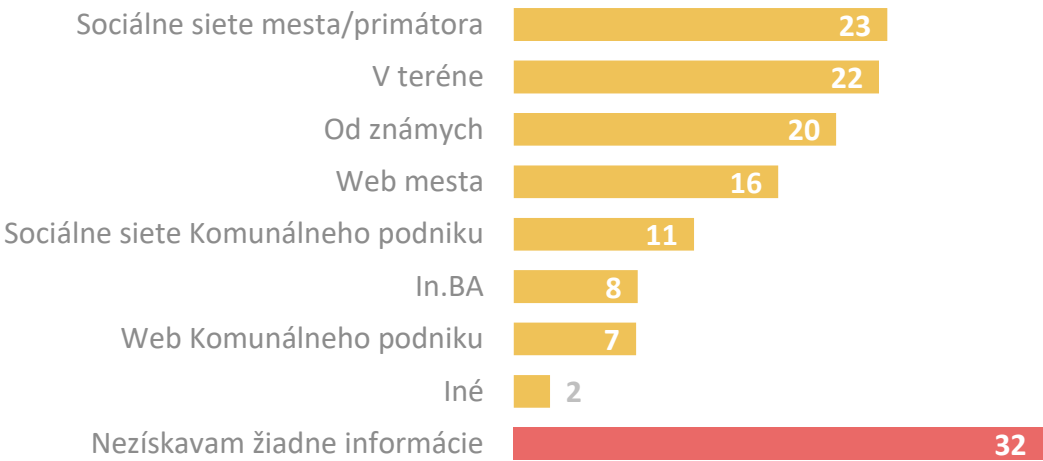
N = 53 respondentov (len tí, ktorí poznajú agendu a boli v kontakte s pracovníkmi); % respondentov

získavanie informácií

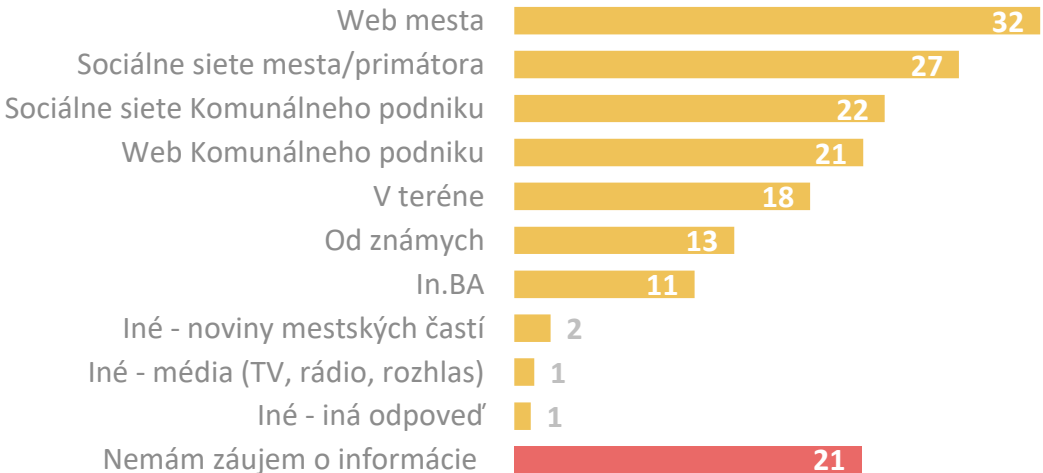
Respondenti, ktorí poznajú alebo počuli o Komunálnom podniku, čerpajú informácie najčastejšie cez sociálne siete mesta alebo primátora, ktoré častejšie uviedli mladšie vekové kategórie 18-39 rokov. V teréne získava informácie 22 % opýtaných a od známych pätina. Známych uviedli ako zdroj častejšie starší nad 70 rokov alebo ľudia so stredoškolským vzdelaním bez maturity. 32 % nezískava žiadne informácie.

Čo sa týka zdroja, odkiaľ by obyvatelia Bratislavy radi získavali informácie o Komunálnom podniku, na prvom mieste uviedli web mesta (32 %), pričom prevažne išlo o mužov alebo vekovú kategóriu 40-59 rokov, či ľudí s vysokoškolským vzdelaním. Ďalší preferovaný zdroj sú sociálne siete - mesta/primátora 27 % a Komunálneho podniku 21 %. Tento spôsob získavania informácií bol označovaný častejšie mladšími vekovými kategóriami. Respondenti nad 70 rokov alebo ľudia so základným vzdelaním viac uvádzali známych. Približne pätina nemá záujem o takéto informácie.

Odkiaľ získavajú informácie



Odkiaľ by chceli získavať informácie



Odkiaľ získavate informácie o Komunálnom podniku? N = 717 respondentov (len tí, ktorí poznajú alebo počuli o Komunálnom podniku);

Odkiaľ by ste chceli získavať informácie o Komunálnom podniku? N = 1014 respondentov; % respondentov

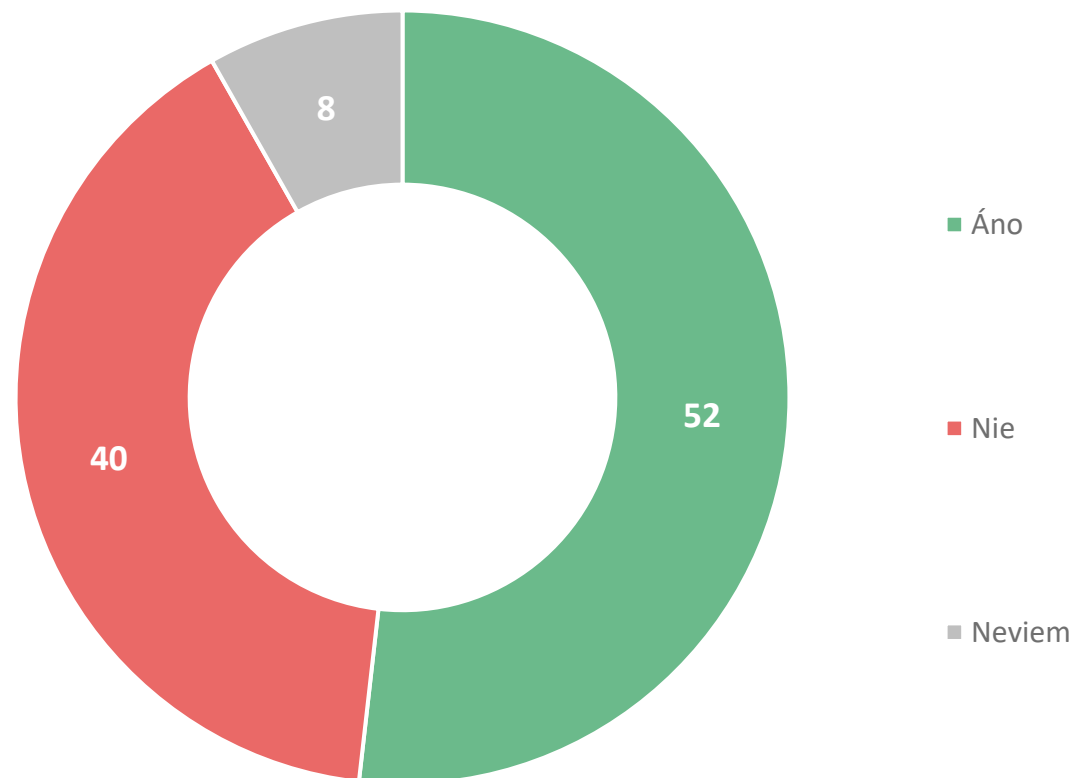
Marianum



skúsenosť so službami organizácie MARIANUM

Takmer polovica respondentov uviedla, že už prišla do kontaktu so službami organizácie Marianum. Najčastejšie tak deklarujú ľudia vo veku 50 a viac rokov a nepracujúci dôchodcovia.

S nižším vekom klesá skúsenosť so službami tejto organizácie. Do kontaktu s ňou neprišlo 40 % opýtaných.



skúsenosť so službami organizácie Marianum

Respondenti, ktorí už prišli do kontaktu s Marianum, uvádzali, pri akej príležitosti sa tak stalo. Ako pozostalí pri vybavovaní pohrebu so zamestnancami služieb určilo 48 % opýtaných.

Druhá najčastejšia príležitosť bola pri riešení záležitostí spojených s hrobovým miestom (39 %). Približne štvrtina ďalej uvádzala formu návštevy cintorína bez kontaktu so zamestnancami a pri získavaní informácií 17 %.



V predošlej otázke, ste sa vyjadrili, že ste prišli do kontaktu s MARIANUM. Pri akej príležitosti to bolo?

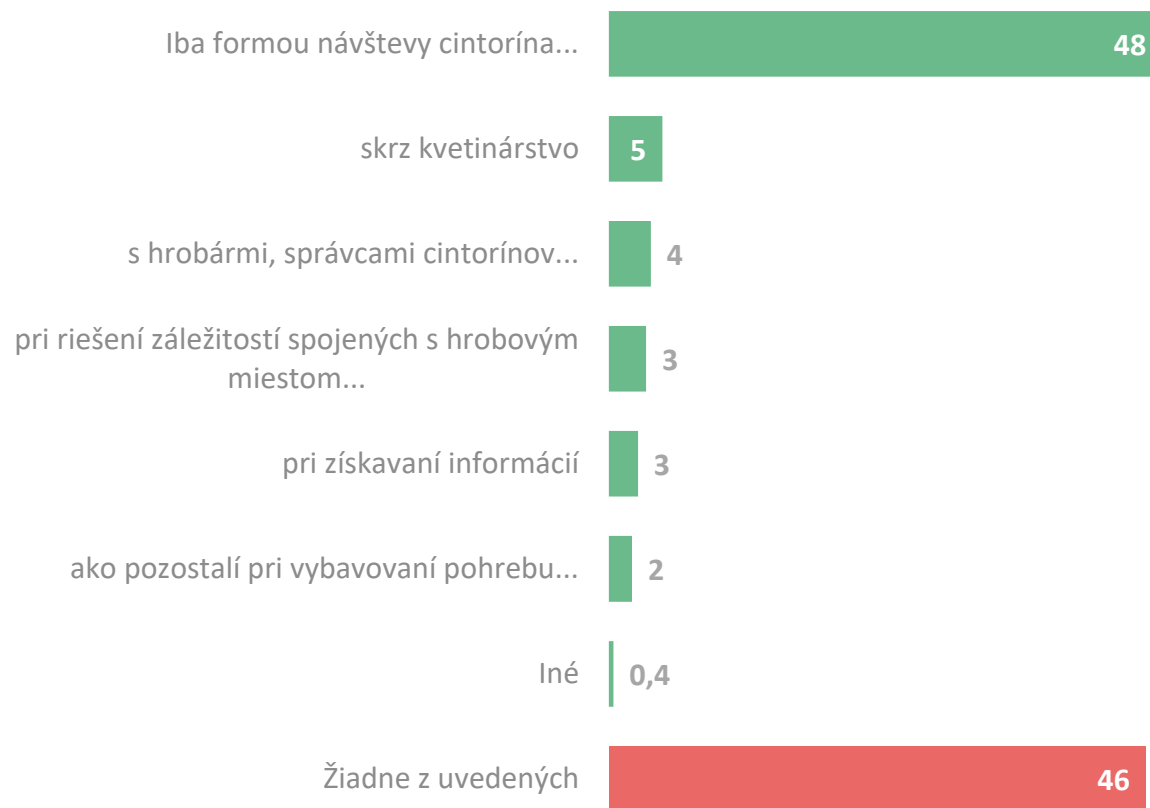
N = 525 (len tí, ktorí prišli do kontaktu a vedeli o tom); % respondentov

skúsenosť so službami organizácie Marianum

V prípade respondentov, ktorí vyjadrili neistotu, či prišli do kontaktu s Marianum, alebo že do kontaktu neprišli vôbec, mali možnosť uviesť niektorú z uvedených skúseností spájajúcej sa s danou organizáciou.

Takmer polovica uviedla, že majú skúsenosť iba formou návštevy cintorína alebo sadu, pričom neboli v kontakte so zamestnancami. Deklarovali tak najmä ľudia vo veku 30-59 rokov.

Žiadnu skúsenosť uviedlo 46 % opýtaných.



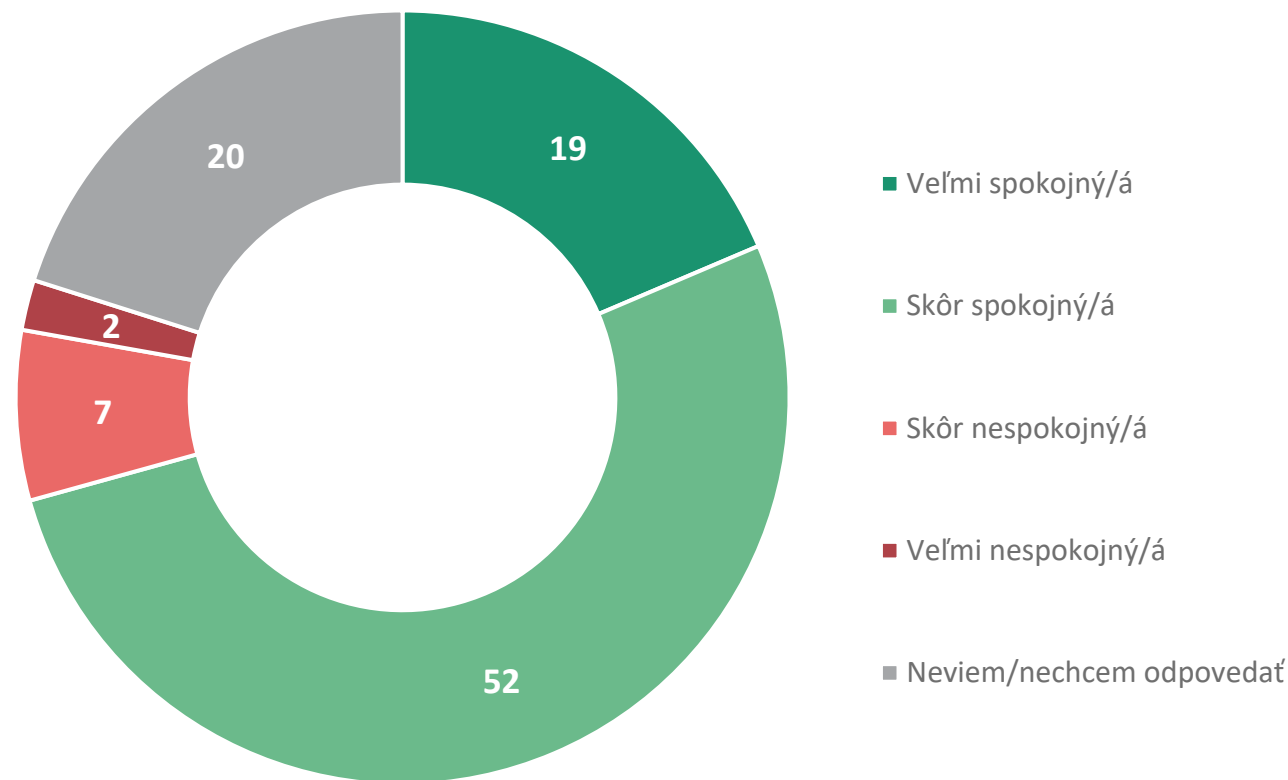
V predošlej otázke, ste sa vyjadrili, že si nie ste istí, či ste prišli do kontaktu s MARIANUM, alebo že ste s ním neprišli do kontaktu vôbec. Mohlo to by napríklad pri niektorej z nasledujúcich možností. Máte niektorú z týchto skúseností?

N = 489 respondentov (len tí, ktorí nevedeli, či prišli do kontaktu alebo nie); % respondentov

skúsenosť so službami organizácie Marianum

Tí obyvatelia mesta, ktorí prišli do kontaktu so službami tejto organizácie, vyjadrovali spokojnosť s pohrebnou službou - 19 % veľmi spokojný/á a 52 % skôr spokojný/á. Spokojnosť preukazovali častejšie ľudia nad 50 rokov alebo nepracujúci dôchodcovia.

Nespokojnosť uviedlo 9 % a vyjadriť sa nechcelo alebo nevedelo 20 % opýtaných. Nevedeli tak uviesť najmä respondenti vo veku 18-49 rokov.



Ako by ste hodnotili svoju spokojnosť s kontakte s pohrebnou službou MARIANUM celkovo?

N = 789 respondentov (len tí, ktorí prišli do kontaktu); % respondentov

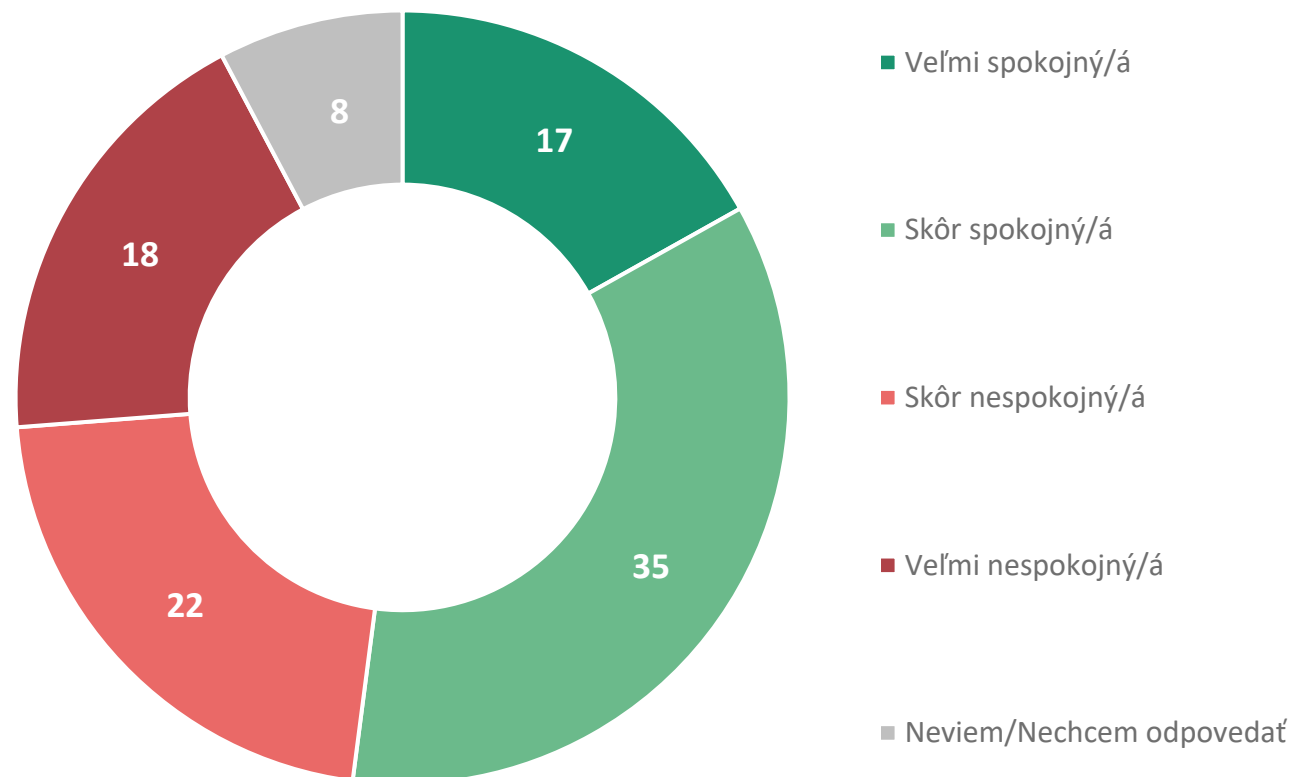
záver

spokojnosť s primátorom mesta

So súčasným primátorom mesta Matúšom Vallom, je spokojná približne polovica obyvateľov Bratislavy - 17 % veľmi spokojný/á, 35 % skôr spokojný/á.

Celkovú nespokojnosť uvádzalo 40 % opýtaných - 22 % skôr nespokojných a 18 % veľmi nespokojných.

8 % opýtaných sa nevedelo vyjadriť.



zhrnutie

zhrnutie

- Výsledky prieskumu ukazujú, že **zdieľané a vlastné bicykle, ako aj (elektro)kolobežky, sú prevažne využívané na presuny po meste**. Až 42 % respondentov uviedlo, že tieto prostriedky využívajú práve na tento účel. **Častým dôvodom používania bicyklov je aj výlet po meste**, ktorý spomína rovnako 42 % respondentov.
- Z hľadiska frekvencie používania bicykla na presun po meste až 42 % respondentov používa bicykel aspoň raz za týždeň, pričom 5 % bicykluje každý deň. Ďalších 13 % ho využíva minimálne trikrát do týždňa a 24 % aspoň raz za týždeň. Pätina respondentov používa bicykel raz za mesiac alebo menej často (29 %), zatiaľ čo 8 % respondentov bicykel na presun po meste vôbec nevyužíva.
- Medzi hlavné dôvody využívania cyklodopravy patrí **zdravie (59 %), rýchlosť dopravy (56 %) a radosť z bicyklovania (56 %)**. Ďalšími faktormi sú aj ekonomická a ekologická stránka, ktoré sú pre približne polovicu respondentov rovnako dôležité.
- Na druhej strane, medzi najčastejšie uvedené dôvody, prečo respondenti nevyužívajú bicykel častejšie, patrí **strach o bezpečnosť (38 %) a chýbajúce cyklotrasy (38 %)**. Takmer tretina uvádza **nepriaznivé počasie a 31 % sa obáva, že by prišli do práce spotení**. Ďalšími bariérami sú chýbajúce cyklotrasy (24 %), nepotrebnosť častejších presunov (24 %) a nemožnosť využívania oddelených cyklotrás (24 %).
- Výsledky ďalej ukazujú, že **pravidelne športuje približne pätina respondentov, pričom takmer tretina športuje nepravidelne**. So stúpajúcim vekom klesá podiel športujúcich. 3 % respondentov športujú a zároveň sprevádzajú niekoho na šport, kým 4 % respondentov len sprevádzajú iného. Naopak, **41 % respondentov nešportuje vôbec**.
- Viac ako polovica športujúcich respondentov športuje viackrát týždenne, pričom 7 % športuje každý deň a 52 % viackrát týždenne. Ďalších 18 % respondentov športuje raz týždenne, pričom takmer pätina športuje viackrát do mesiaca a 5 % len raz mesačne. Pre respondentov, ktorí **nešportujú, boli najčastejšie uvedené dôvody nezáujem o šport (51 %) a zdravotné problémy, ktoré bránia športovaniu (40 %)**.
- Medzi **obľúbené športy respondentov patrí chôdza (44 %), fitness (36 %), turistika (34 %) a cyklistika (33 %)**. Ďalej sa 27 % respondentov venuje plávaniu, 25 % behu, 14 % joge, 8 % tancu a 7 % futbalu.
- **70 % športujúcich vykonáva šport neorganizovane, 5 % organizovane a 11 % športuje oboma spôsobmi, pričom viac času trávia organizovaným športom. 14 % respondentov športuje oboma spôsobmi, ale viac času venuje neorganizovanému športu**. Z hľadiska miest vykonávania športu 36 % respondentov preferuje športovanie mimo športovísk, teda doma, v prírode alebo vo verejnom priestore. **30 % respondentov využíva športoviská**. Približne tretina respondentov športuje ako na športoviskách, tak aj mimo nich.

zhrnutie

- Respondenti, ktorí **využívajú športoviská na športovanie**, hodnotili ich kvalitu **prevažne pozitívne**, pričom **najlepšie hodnotenie získali posilňovne (priemerná známka 2)**. Naopak, **najhoršie hodnotenie udelili cyklistickým dráham, plavárňam, telocvičniam a ihriskám pre kolektívne športy**. **Vzdialenosť športovísk od miest, kde respondenti bežne pohybujú, bola hodnotená priemerne známkou 2,17**.
- V Bratislave najviac **respondentov športuje v mestskej časti Petržalka (30 %)**, pričom v rebríčku ďalej nasleduje **Ružinov (25 %)**, **Staré Mesto (18 %)**, **Nové Mesto (16 %)** a **Karlova Ves (10 %)**. Väčšina (71 %) opýtaných športuje v mestských častiach, v ktorých aj býva, no 11 % preferuje športoviská v iných mestských častiach.
- Zaujímavé je, že **viac ako tretina respondentov nevie o športoviskách spadajúcich pod STaRZ**. Naopak, **viac ako štvrtina respondentov o týchto športoviskách vie a aktívne ich využíva**. **40 % o nich vie, ale nevyužíva ich**.
- **Najnavštevovanejšie športoviská STaRZ** podľa respondentov, ktorí športujú, sú **Areál zdravia na Zlatých pieskoch (21 %)**, **kúpalisko Rosnička (20 %)**, **kúpalisko Tehelné pole (15 %)** a **Plaváreň Pasienky (14 %)**. 43 % však **nenavštevuje žiadne z uvedených športovísk**.
- **Respondenti, ktorí využívajú športoviská STaRZ, sú najviac spokojní s rozmiestnením športovísk po meste (priemerné hodnotenie 2,52)**. **S cenovou dostupnosťou je spokojných 48 %, s kvalitou športovísk 47 % a so šírkou ponuky športov 44 %**. Približne 30 % respondentov v každom hodnotenom aspekte nezaujalo žiadnu stranu.
- Ukazuje sa, že **41 % respondentov nevedelo odpovedať na otázku, kto sa stará o zeleň, komunikácie, koše, osvetlenie a čistotu mesta**. Tí, ktorí sa vyjadrili, **najčastejšie spomínali mestskú časť (27 %)**, **komunálny podnik (16 %)** a **mesto Bratislava (13 %)**. Ďalšie zmienené inštitúcie zahŕňajú **OLO (9 %)** a **Magistrát (8 %)**.
- **66 % respondentov už o Komunálnom podniku počulo, ale 38 % z nich nevie, čo tento podnik robí**. **29 % opýtaných tvrdí, že tento podnik nepozná**. Viac ako polovica respondentov pozná služby Komunálneho podniku týkajúce sa starostlivosti o zeleň a čistotu v špecifických územiach mestských častí, pričom tieto služby častejšie poznajú starší obyvatelia.
- **Spokojnosť s činnosťou Komunálneho podniku je prevažne pozitívna, pričom 13 % je úplne spokojných a 40 % skôr spokojných**. **Pozitívnu skúsenosť s pracovníkmi Komunálneho podniku mala viac ako polovica respondentov, ktorí hodnotili túto skúsenosť veľmi pozitívne**, 24 % uviedlo skôr pozitívne hodnotenie.
- Respondenti, ktorí poznajú alebo počuli o Komunálnom podniku, **získavajú informácie prevažne cez sociálne siete mesta alebo primátora**. **Ďalšie informácie získavajú 22 % opýtaných v teréne a 20 % od známych**.

zhrnutie

- V otázke **preferovaných zdrojov informácií o Komunálnom podniku obyvatelia Bratislavy uviedli web mesta (32 %) ako najpreferovanejší zdroj**. Približne 20 % opýtaných nemá záujem o informácie o Komunálnom podniku.
- **Viac ako polovica respondentov uviedla, že už prišla do kontaktu so službami organizácie Marianum**. S nižším vekom klesá skúsenosť s touto organizáciou, pričom **40 % opýtaných sa s Marianum nikdy nestretlo**.
- Respondenti, ktorí prišli do kontaktu so spomínanou organizáciou, uvádzali rôzne príležitosti. **48 % opýtaných sa stretlo s organizáciou pri vybavovaní pohrebu, 39 % uviedlo riešenie záležitostí spojených s hrobovým miestom**. Približne štvrtina respondentov spomenula návštevu cintorína bez priameho kontaktu so zamestnancami a 17 % sa stretlo s organizáciou pri získavaní informácií.
- Takmer polovica respondentov, ktorí uviedli, že **neprišli do kontaktu s Marianum, mali skúsenosť aspoň s návštevou cintorína alebo hrobového miesta bez interakcie so zamestnancami**. **46 % respondentov uviedlo, že nemali žiadnu skúsenosť so službami Marianum**.
- **Respondenti, ktorí mali skúsenosť s pohrebnou službou Marianum, vyjadrili prevažne spokojnosť so službami: 19 % bolo veľmi spokojných a 52 % skôr spokojných**. 20 % sa nevedelo vyjadriť alebo nechcelo odpovedať.

M E D I A N S K



MEDIAN SK, s.r.o. je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na českom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o. realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK, s.r.o. je členom odborných združení:
ESOMAR
TGI Network
American Marketing Association

kontakt

Riešiteľský tím:

Brigita Bottová
Michal Mislovič
Terézia Černá

MEDIAN SK, s.r.o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
www.median.sk

Kontakt:

Michal Mislovič
+421 911 790 720
michal.mislovic@median.sk