

Prieskum v hl. meste Bratislava I

4. 1. 2024

MEDIAN SK



metodika prieskumu

Veľkosť vzorky Celkom N = 1013 respondentov vo veku 18 a viac rokov

Termín zberu 07. 12. 2023 – 20. 12. 2023

Metóda zberu dát CAPI

Výber respondentov kvótny výber

Kontroly kontroly rozhovorov prebiehali prostredníctvom kontroly nahrávok – násluchov (30 %)

Vzorka je reprezentatívna pre obyvateľov hlavného mesta Bratislava, vo veku 18 a viac rokov podľa kategórií:

Reprezentativita

- pohlavie
- vek
- vzdelanie
- okres

Reprezentativita dátového súboru bola primárne dosiahnutá plnením kvótného predpisu a dodatočným dovážením dát.

Realizátor a zadávateľ prieskum realizovala spoločnosť MEDIAN SK, s.r.o. exkluzívne pre Magistrát hlavného mesta Bratislava

štruktúra vzorky



štruktúra vzorky

Pohlavie

Muž	47 %
Žena	53 %

Veková skupina

18 – 29 rokov	12 %
30 – 39 rokov	22 %
40 – 49 rokov	21 %
50 – 59 rokov	14 %
60 – 69 rokov	16 %
70 rokov a viac	15 %

Dosiahnuté vzdelanie

Základné	12 %
Vyučenie, stredoškolské bez maturity	12 %
Stredoškolské s maturitou	32 %
Vysokoškolské	44 %

Okres

Bratislava I	10 %
Bratislava II	26 %
Bratislava III	16 %
Bratislava IV	22 %
Bratislava V	26 %

hlavná časť

 **BRATISLAVA**

The logo for Bratislava, consisting of a stylized white graphic of a building or bridge structure on a red background, followed by the word "BRATISLAVA" in white capital letters.

oblasti meniace sa k lepšiemu

V rámci uvedených oblastí vidia obyvatelia Bratislavy najväčší posun k lepšiemu v rekonštrukcii námestí, parkov a verejných priestorov (36 %). Približne tretina opýtaných vníma zlepšenie vo výstavbe a rozvoji mesta (34 %) či v kvalite životného prostredia (33 %).

29 % ďalej uviedlo poriadok a čistenie ulíc a jedna pätina kvalitu verejnej hromadnej dopravy.

Najmenej sa mení k lepšiemu doprava, parkovanie a boj proti komárom. 2 % obyvateľov deklarujú, že nič sa nemení k lepšiemu. Že sa zlepšila kvalita verejnej dopravy, si myslia vo väčšej miere obyvatelia okresu BA IV (24 %), pričom najmenej tak uviedli obyvatelia BA III (11 %). Opravu rozbitých ciest a chodníkov vnímajú viac obyvatelia BA I (23 %), najmenej z BA IV a BA V (9 %).



V ktorých konkrétnych oblastiach sa podľa Vás situácia v Bratislave mení k LEPŠIEMU? Teraz vám prečítam možnosti a vyberte najviac TRI. Máte možnosť uviesť aj inú oblasť.

N = 1013 respondentov; % respondentov

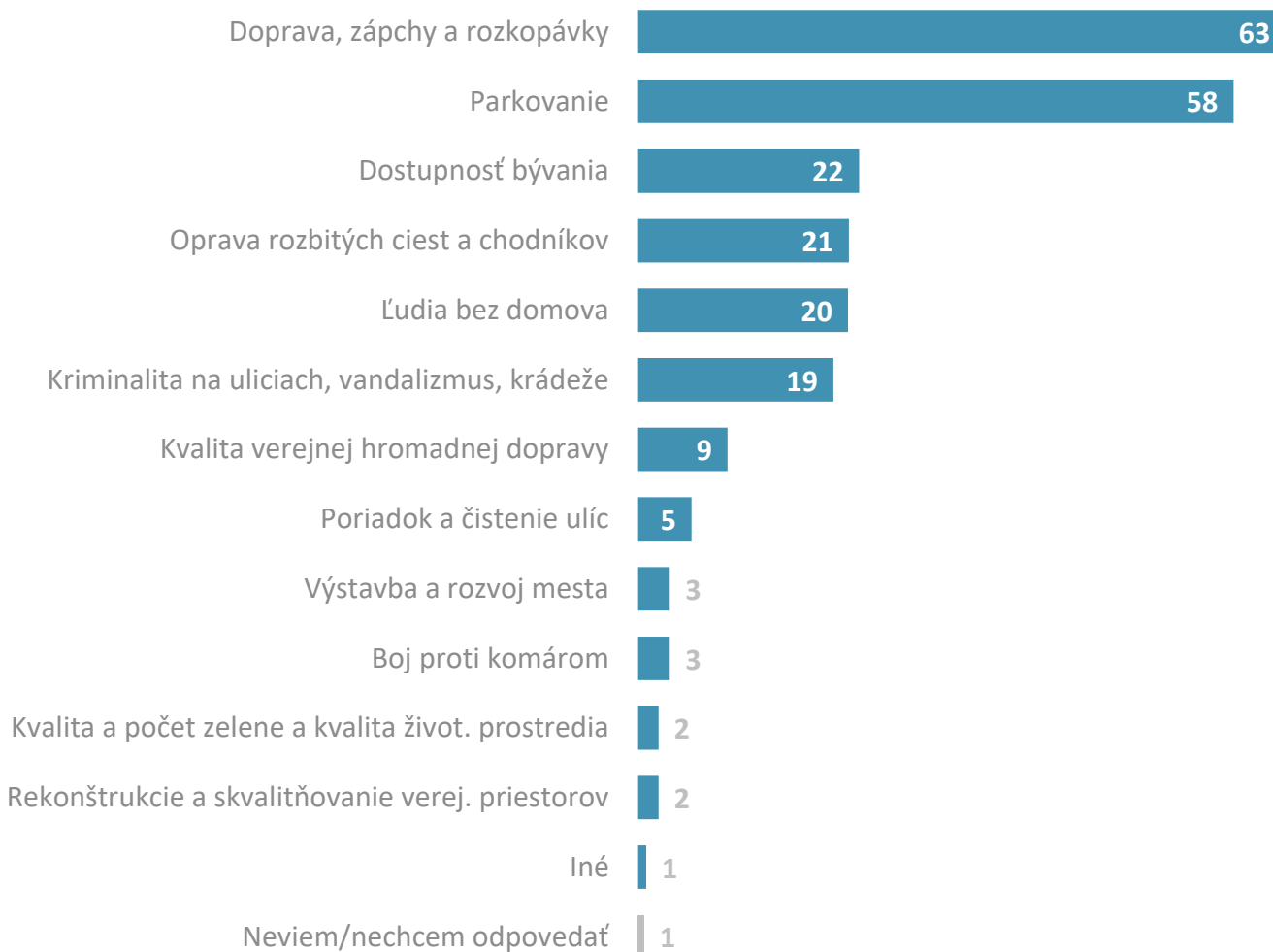
oblasti meniace sa k horšiemu

Respondenti pozorujú zhoršenie prevažne v oblasti dopravy, zápch a rozkopávok. Uvádza tak viac ako polovica opýtaných (63 %), pričom ide najmä o vekové kategórie do 69 rokov (70 a viac 44 %).

58 % tvrdí, že sa zhoršilo parkovanie, častejšie tak uviedli muži (66 %).

S väčším odstupom ďalej respondenti uvádzali dostupnosť bývania (22 %), opravu rozbitých chodníkov a ciest (21 %), ľudí bez domova (20 %), kriminalitu na uliciach, vandalizmus či krádeže (19 %).

Kriminalitu a ľudí bez domova označovali za oblasť meniacu sa k horšiemu o niečo viac ženy. Z hľadiska okresov, kriminalitu na uliciach uvádzali vo vyššej miere obyvatelia BA I (35 %, BA II až BA IV 14 – 16 %, BA V 23 %).



V ktorých konkrétnych oblastiach sa podľa Vás situácia v Bratislave mení k HORŠIEMU? Teraz vám prečítam možnosti a vyberte najviac TRI. Máte možnosť uviesť aj inú oblasť.

N = 1013 respondentov; % respondentov

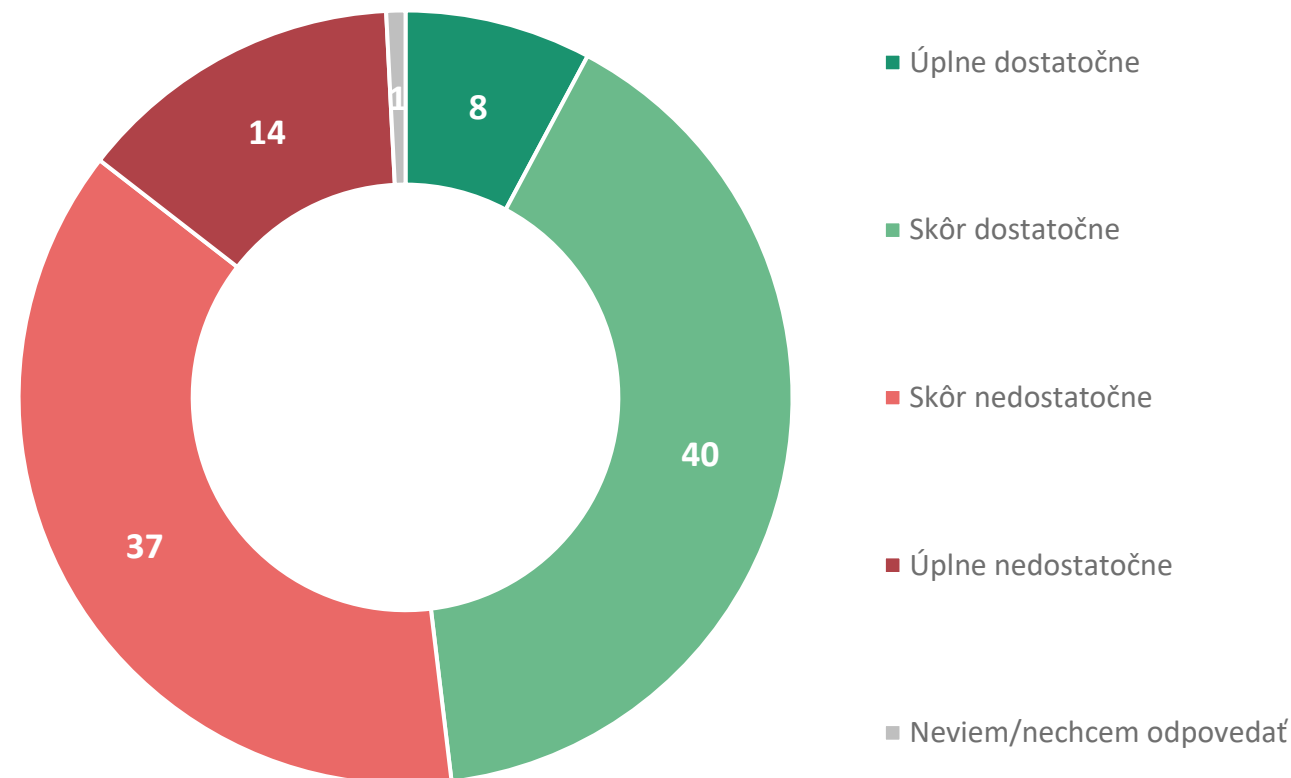
informovanosť o dôležitých zmenách

O dôležitých opatreniach či zmenách v Bratislave sa cíti byť dostatočne informovaná takmer polovica obyvateľov mesta (48 % - 8 % úplne dostatočne a 40 % skôr dostatočne).

Nedostatočnú informovanosť uvádzajú o niečo viac ako polovica respondentov (51 %), z toho úplnú nedostatočnosť deklaruje 14 %.

O niečo častejšie sa cítia byť dostatočne informované skôr ženy ako muži (Ž 51 %), ľudia s vysokoškolským vzdelaním (56 %) alebo obyvatelia BA I (65 %).

Naopak, dostatočne informovaní sa necítia byť prevažne respondenti so strednou školou s maturitou (59 %) či ľudia s bydliskom v BA II až V (51 – 56 %). Jedine u respondentov s pobytom v BA I prevažuje kladná odpoveď nad zápornou, ako je to v prípade ostatných BA okresov.



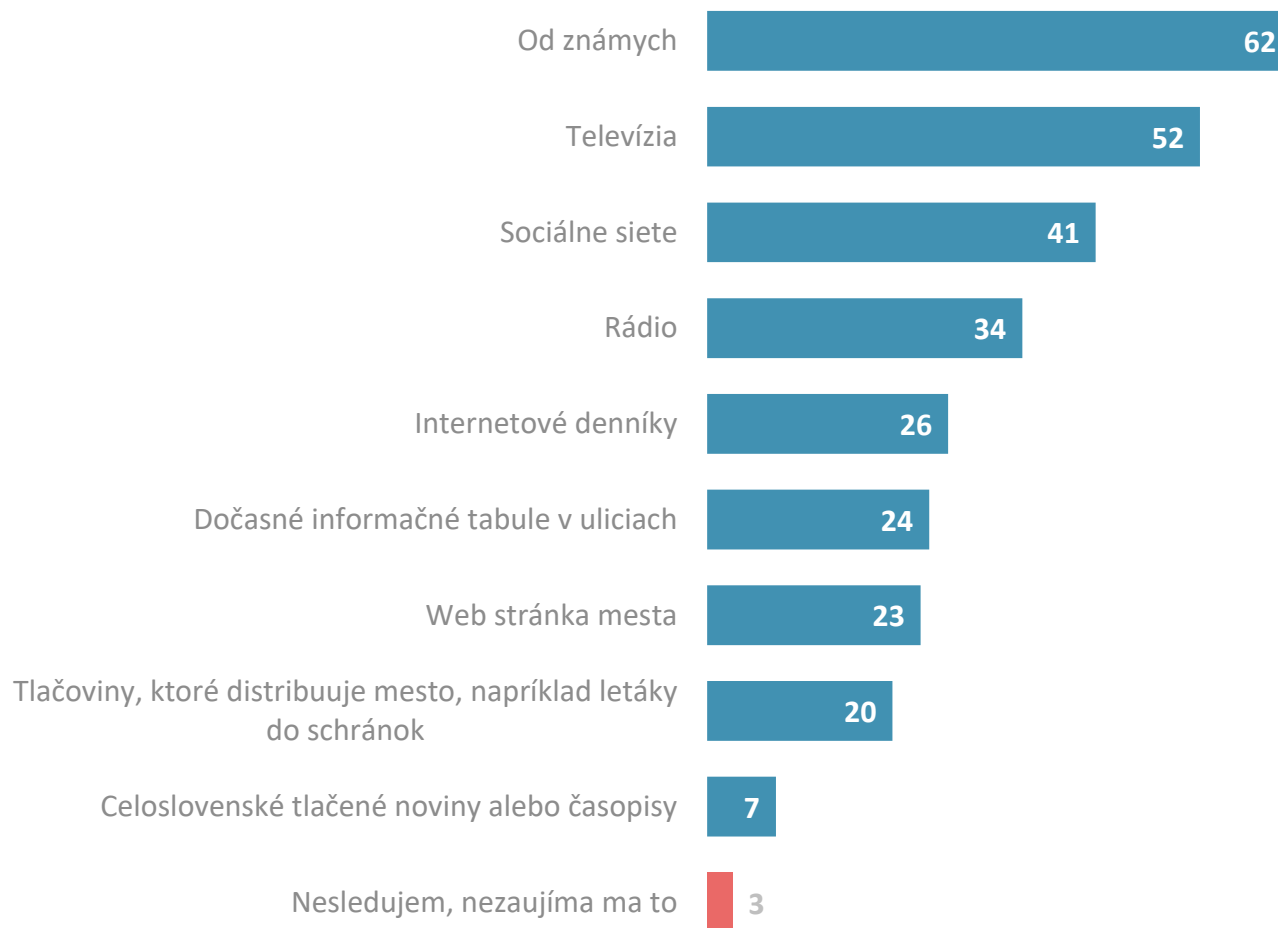
Cítite alebo necítite sa byť dostatočne informovaný o dôležitých opatreniach, rozhodnutiach, aktivitách a zmenách v meste Bratislava?

N = 1013 respondentov, % respondentov

zdroj informácií o dianí v meste

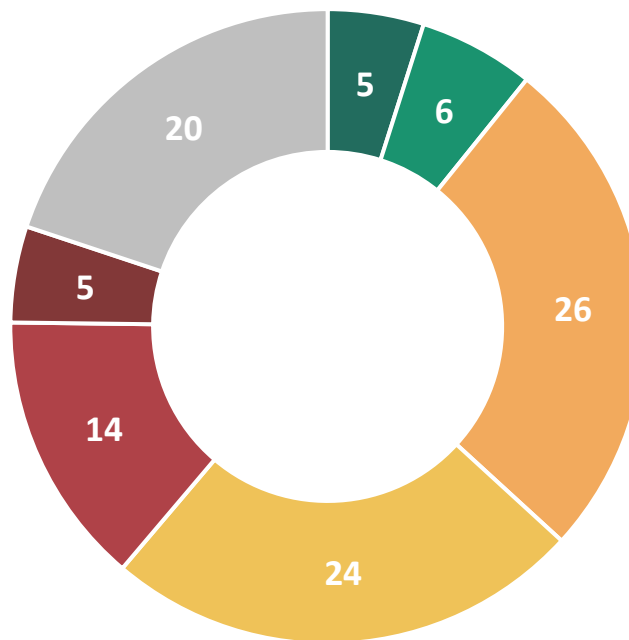
Respondenti najčastejšie získavajú informácie o dianí v Bratislave prostredníctvom svojich známych, robí tak 62 % opýtaných. Viac ako polovica umiestnila na druhé miesto televíziu, nasledovaná sociálnymi sieťami (41 %) a rádiami (34 %).

Pri pohľade na vekové kategórie možno jasne pozorovať rozdiely, okrem známych, od ktorých čerpajú všetky vekové kategórie viac menej rovnako. U mladších do 39 rokov prevažujú sociálne siete, medzi 40-49 ročnými taktiež, ale spolu aj s televíziou, u ktorej platí, že čím starší respondent, tým viac čerpá z tohto zdroja – u starších ako 50 rokov je TV na prvom mieste. Respondenti starší ako 70 rokov čerpajú často aj z rádia. Dianie v meste nesleduje, respektíve nezaujíma, 3 % opýtaných.



mestský magazín IN-BA

Magazín IN-BA dostáva pravidelne do vlastných schránok 5 % opýtaných a 6 % ho dostalo aspoň raz. Viac ako štvrtina respondentov zaregistrovala, že mestský magazín je pravidelne doručovaný do spoločnej schránky v bytovom dome. Uviedli tak častejšie opýtaní vo veku 40-49 rokov (36 %), vysokoškolsky vzdelaní (31 %) alebo obyvatelia BA I (43 %). 19 % naopak tvrdí, že im magazín IN-BA, či už do vlastnej alebo spoločnej schránky, nebol doručený vôbec. Vyjadriť sa nevedelo 20 %, pričom tak uviedla takmer polovica najmladších vo veku 18-29 rokov.



- INBA dostávam pravidelne priamo do mojej schránky
- INBA som aspoň raz dostal priamo do mojej schránky
- INBA je pravidelne doručovaná do spoločnej schránky v našom bytovom dome
- INBA bola aspoň raz doručená do spoločnej schránky v našom bytovom dome
- INBA mi nikdy nebola doručená do mojej schránky a ani raz som ju nevidel v spoločnej schránke
- INBA mi nikdy nebola doručená do mojej schránky (rodinné domy)
- Neviem/nechcem odpovedať

Mestský magazín IN-BA roznáša mesto každý druhý mesiac do individuálnych schránok domácností, alebo do spoločných schránok v bytových domoch. Je či nie je IN-BA pravidelne doručovaný aj do Vašej domácnosti? Prečítam Vám možnosti:

N = 1013 respondentov, % respondentov

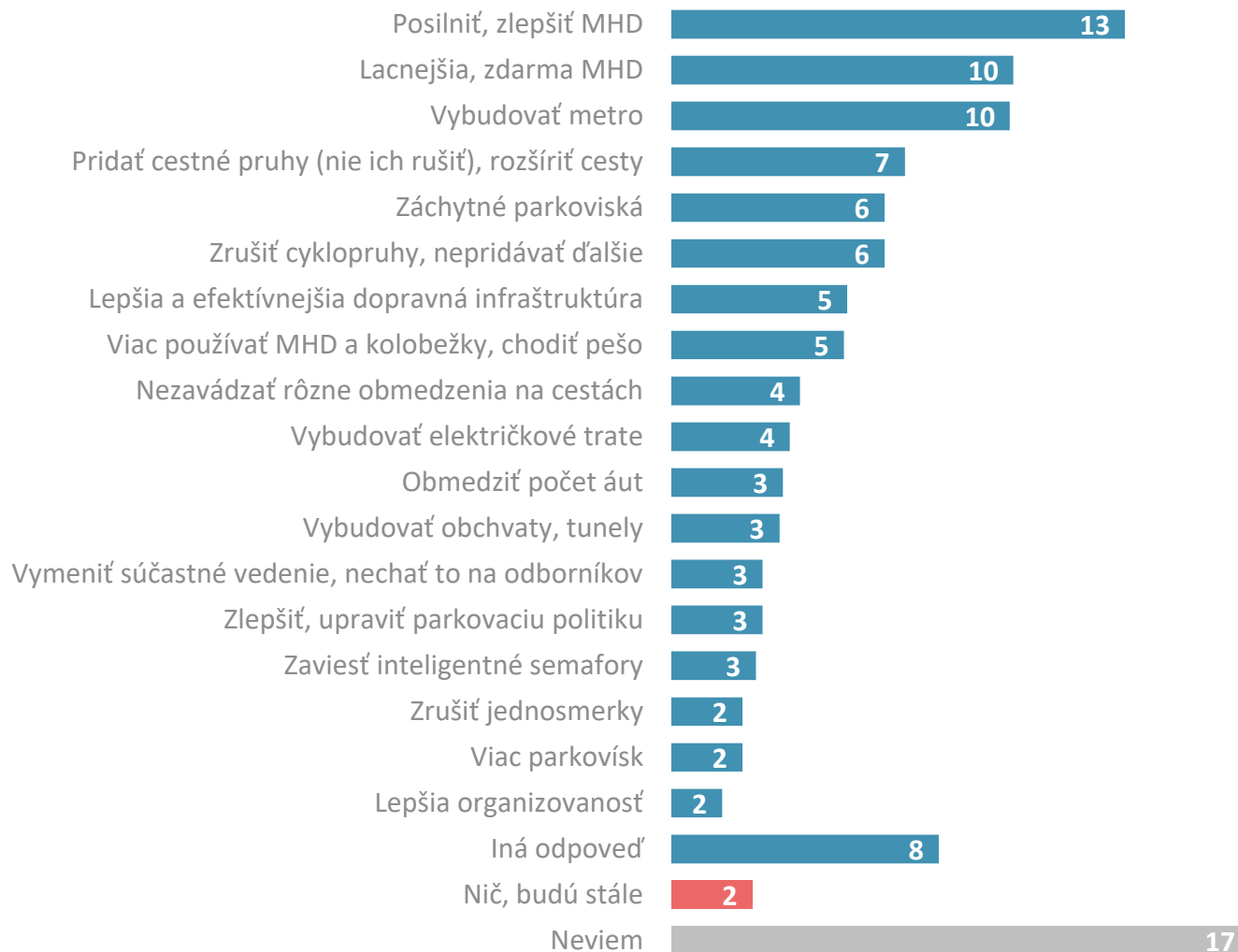
riešenia dopravných zápch

Na otázku, čo by malo mesto robiť, aby bolo v Bratislave na cestách menej dopravných zápch, respondenti najčastejšie videli odpoveď v mestskej hromadnej doprave - 13 % navrhovalo posilniť alebo skvalitniť MHD a 10 % lacnejšie cestovanie, prípadne MHD zdarma. Desatina by tiež uvítala metro.

Posilnenie MHD uvádzali častejšie respondenti nad 70 rokov (23 %) alebo ľudia s dosiahnutým vysokoškolským vzdelaním (18 %). Metro navrhujú viac muži (13 %).

Záchytné parkoviská vidia ako riešenie najmä vysokoškolsky vzdelaní (11 %), vybudovanie električkových tratí zasa obyvatelia BA V (6 %).

17 % nevedelo odpovedať, išlo prevažne o ženy či ľudí od 18 do 29 rokov.



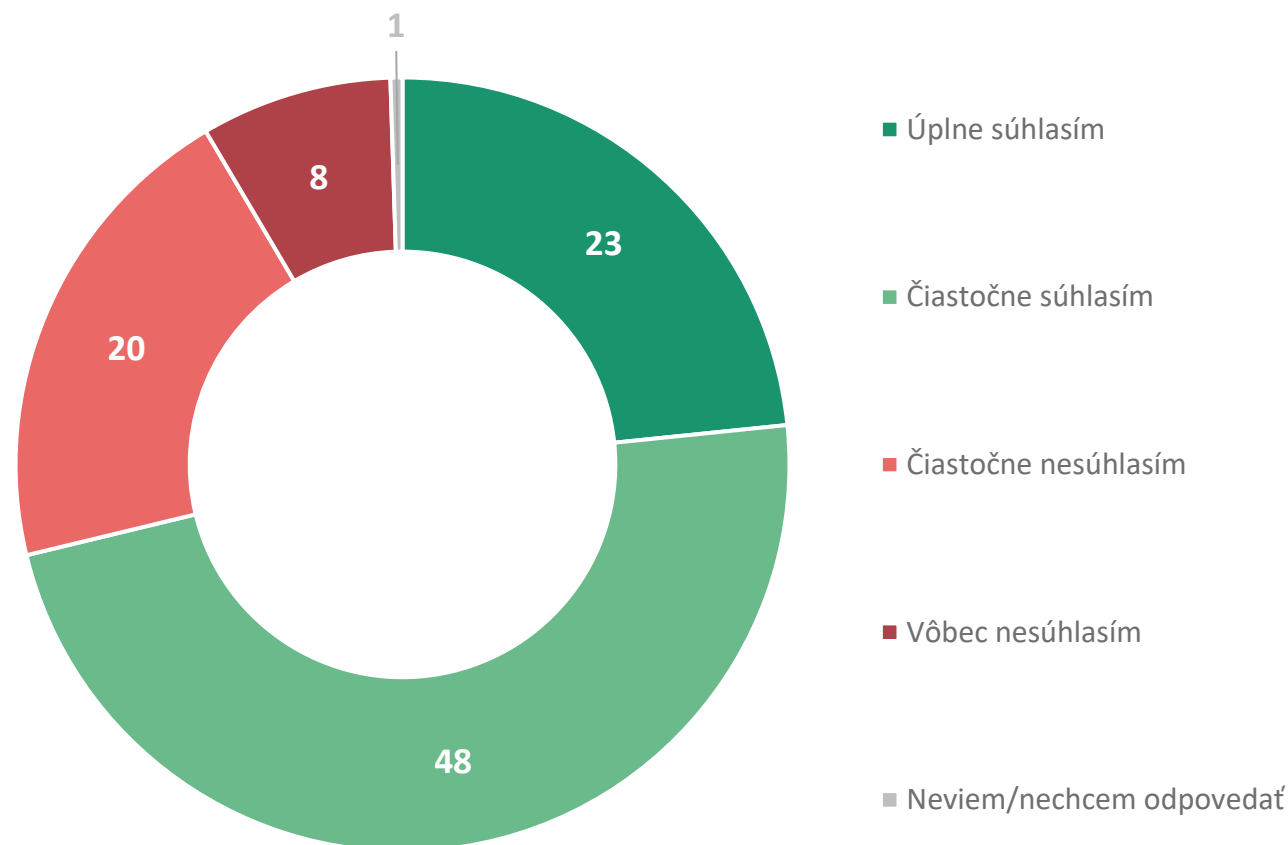
Čo by malo mesto robiť, aby bolo na cestách v Bratislave menej dopravných zápch?

N = 1013 respondentov; % respondentov

iné spôsoby dopravy ako riešenie dopravných zápch

Viac ako 70 % opýtaných Bratislavčanov súhlasí s myšlienkou, že dopravné zápchy sa dajú zmenšiť iba vtedy, keď čo najviac ľudí bude mať k dispozícii iné spôsoby dopravy ako napríklad MHD alebo bicykel (23 % úplne súhlasí, 48 % čiastočne súhlasí). S týmto riešením súhlasili najmä ženy (75 %), vekové kategórie 18-29 rokov (79 %) alebo 70 a viac rokov (83 %).

Nesúhlas vyjadrilo 28 %, z toho 20 % respondentov čiastočne nesúhlasí a 8 % vôbec. Vyššiu mieru nesúhlasu, v porovnaní s ostatnými kategóriami, vyjadrovali muži (33 %), vekové kategórie 30-49 rokov (34 %) alebo pracujúci - SZČO, podnikatelia (38 %).



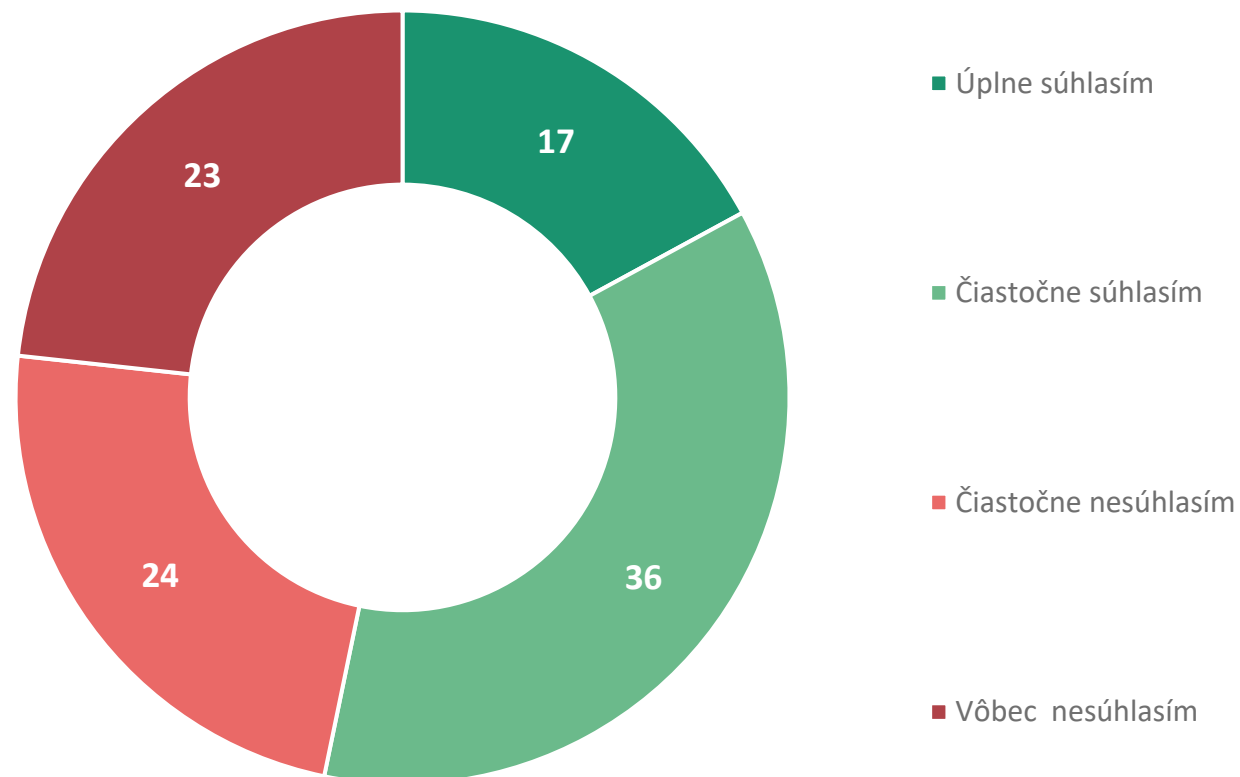
Dopravné zápchy zmenšíme iba vtedy, keď čo najviac ľudí bude mať k dispozícii iné spôsoby dopravy ako napr. MHD alebo bicykel. Tí čo autom musia jazdiť budú vďaka tomu mať menej iných áut na ceste a budú jazdiť rýchlejšie.

N = 1013 respondentov, % respondentov

budovanie nových cyklotrás

S tvrdením, že sa má v Bratislave rozširovať sieť cyklotrás, vo všeobecnosti súhlasí viac ako polovica respondentov (53 %). 17 % úplne súhlasí a 36 % čiastočne súhlasí. S budovaním nových cyklotrás súhlasia viac ľudia nad 70 rokov (62 %), so základným vzdelaním (67 %), obyvatelia BA V (60 %) alebo študenti (77 %).

Opačný názor uviedlo 47 %. Približne jedna štvrtina vyjadrila čiastočný nesúhlas a druhá úplný nesúhlas. V tomto prípade tak častejšie deklarovali respondenti vo veku 60-69 rokov (56 %) alebo ľudia so stredoškolským vzdelaním bez maturity (56 %), obyvatelia BA II (53 %), či pracujúci - SZČO, podnikatelia (54 %).

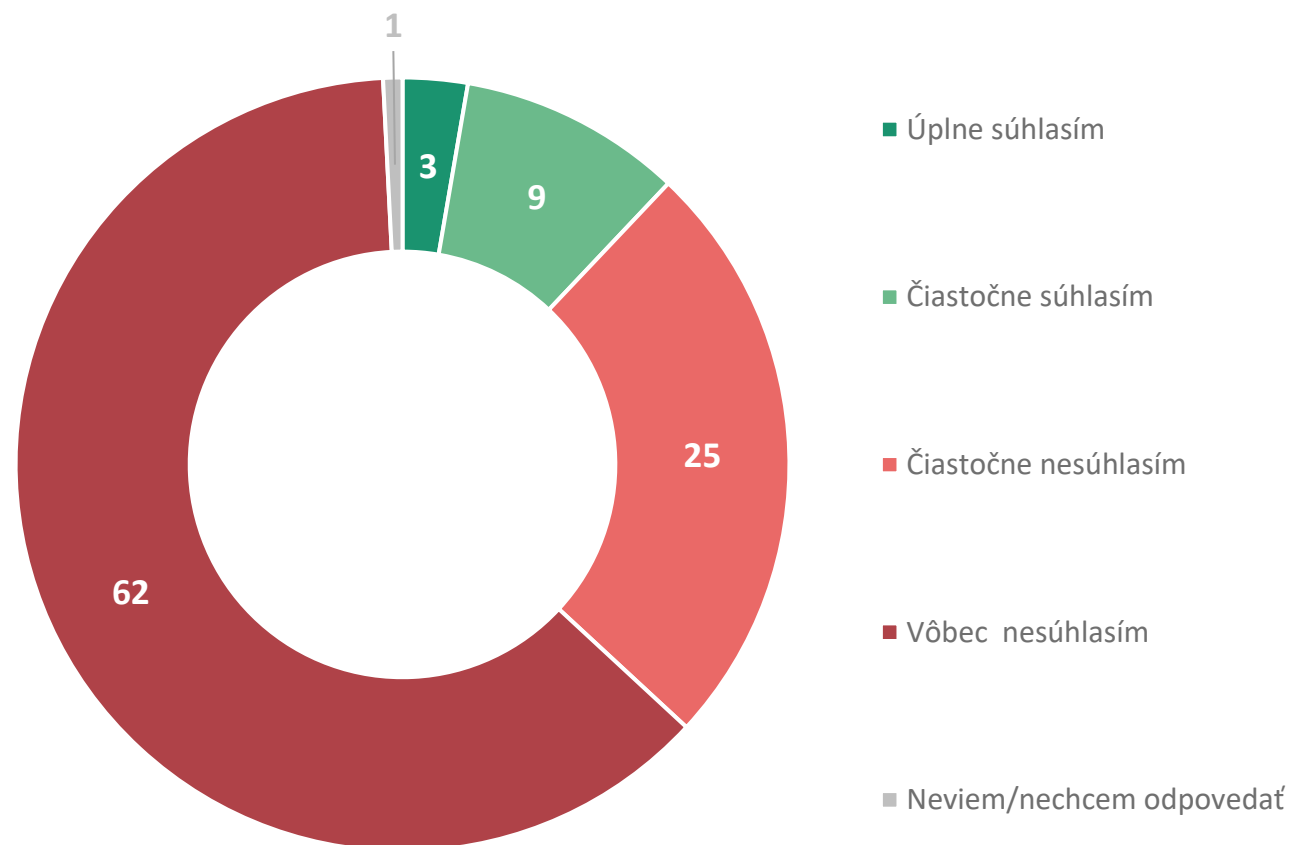


nové cyklotrasy aj na úkor jazdných pruhov

V prípade vytvorenia nových cyklotrás aj na úkor jazdných pruhov určené pre automobilovú dopravu prevažuje silný nesúhlas – štvrtina skôr nesúhlasí a 62 % úplne.

Kladný postoj má každý desiaty respondent, a to najmä najmladší (18-29 rokov 16 %) a najstarší respondenti (70 a viac rokov 20 %), alebo so základným vzdelaním (20 %).

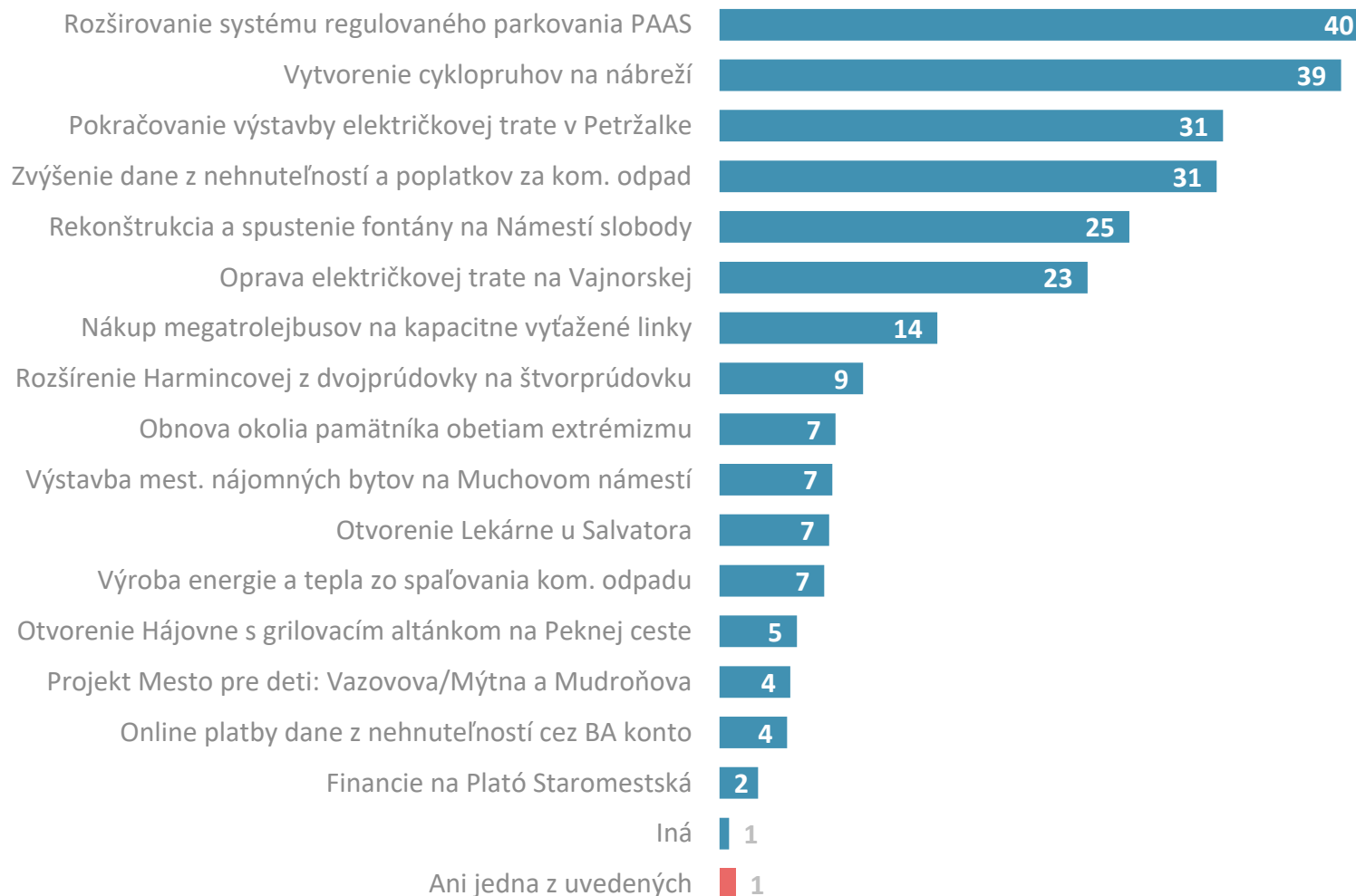
K nesúhlasu sa viac prikláňali vekové kategórie v produktívnom veku (30 až 69 rokov 87 % - 94 %), či vysokoškolsky vzdelaní (91 %).



najvýznamnejšie udalosti

Medzi obyvateľmi Bratislavy najviac zarezovalo rozširovanie systému regulovaného parkovania PAAS (40 %), častejšie medzi mužmi (44 %), ľuďmi vo veku 50-59 rokov (52 %), obyvateľmi BA V (49 %) alebo pracujúcimi (46 %).

Vytvorenie cyklopruhov na námestí získalo 39 %. Túto udalosť si vybavujú častejšie muži (42 %) či tí, ktorí majú trvalý pobyt v BA II (47 %). Ďalej nasleduje pokračovanie výstavby električkovej trate v Petržalke (31 %), pričom ju uviedla viac ako polovica obyvateľov BA V. Na zvýšenie dane z nehnuteľnosti a poplatkov za komunálny odpad (31 %) si spomenuli častejšie ľudia vo veku 30 a viac rokov. Rekonštrukciu fontány na Námestí slobody (25 %) uviedli častejšie ženy (30 %), opravu električkovej trate na Vajnorskej (23 %) najmä obyvatelia BA III (38 %).



Teraz Vám predstavíme zoznam udalostí. Vyberte najviac 3, ktoré boli pre Vás najvýznamnejšie, či už v dobrom alebo zlom:

N = 1013 respondentov; % respondentov

MEDIAN SK

MEDIAN SK, s.r.o. je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na českom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o. realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK, s.r.o. je členom odborných združení:

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

kontakt

Riešiteľský tím:

Monika Martinková

Terézia Černá

Brigita Bottová

MEDIAN SK, s.r.o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

www.median.sk

Monika Martinková

+421 914 111 173

monika.martinkova@median.sk