

Volebný prieskum: Kto by sa mal stať starostom Ružinova vo voľbách 29. októbra 2022?

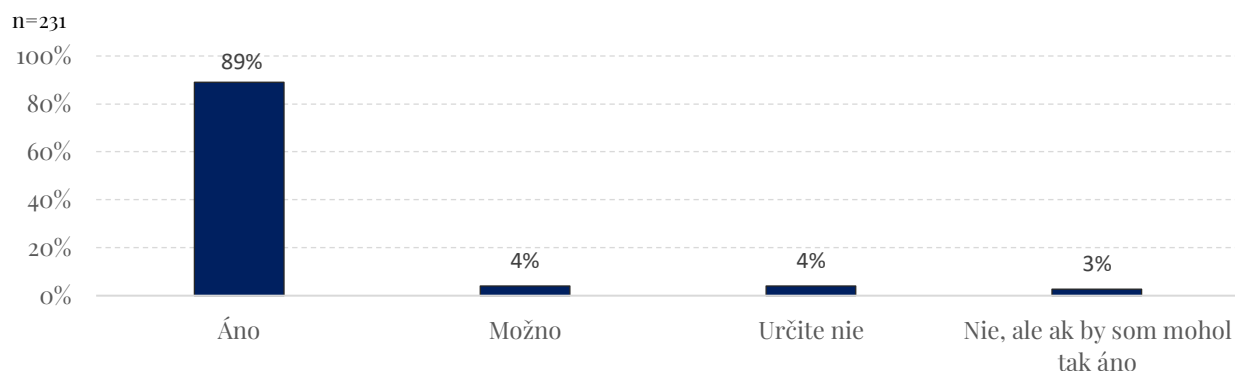
Vypracoval a publikoval: Bc. Dávid Staruch, MBA

Kontakt: david@staruch.eu, www.staruch.eu

Dátum zberu: od 18. do 24. októbra 2022, 18:00 hod. (necelých 7 dní)

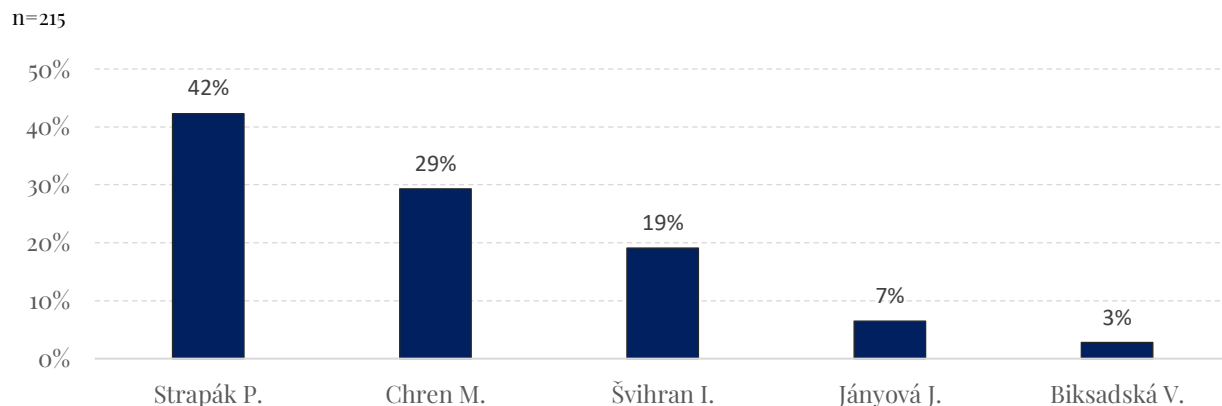
Podrobné informácie k metóde zberu dotazníkov od respondentov a ich vyhodnocovania nájdete na konci tohto dokumentu.

Zúčastníte sa volieb 29. októbra 2022?



Koho plánujete voľiť?

Preferencie respondentov, ktorí odpovedali "Áno" a "Možno".

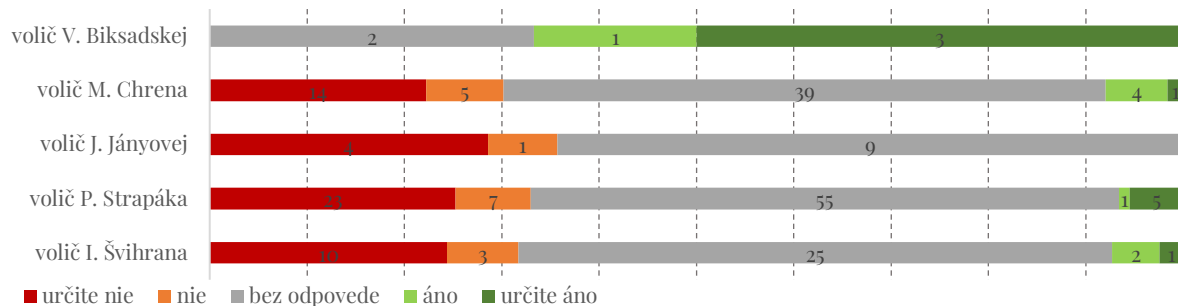


Pozn.: Poradie kandidátov by sa nezmenilo ani pri zohľadnení všetkých, vrátane vyradených a duplicitných dotazníkov. Pre viac informácií viď metóda vyhodnocovania a zberu.

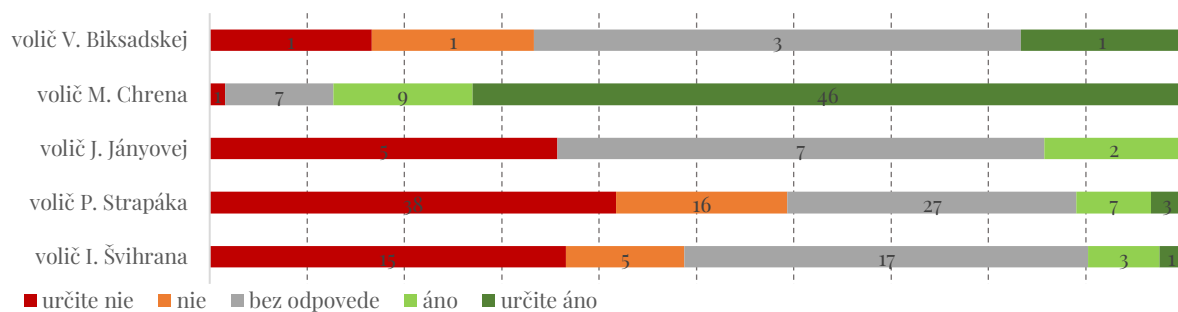
Dôverujete kandidátovi?

Len respondenti, ktorí sa určite alebo pravdepodobne zúčastnia volieb.

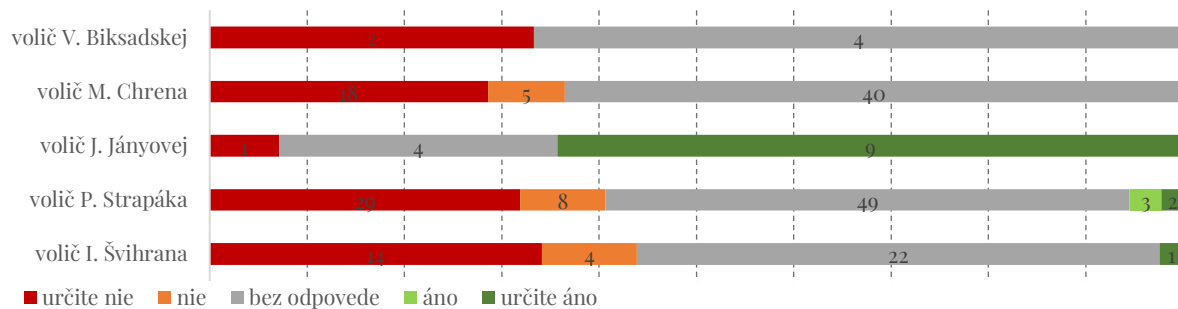
1. Veronika Biksadská



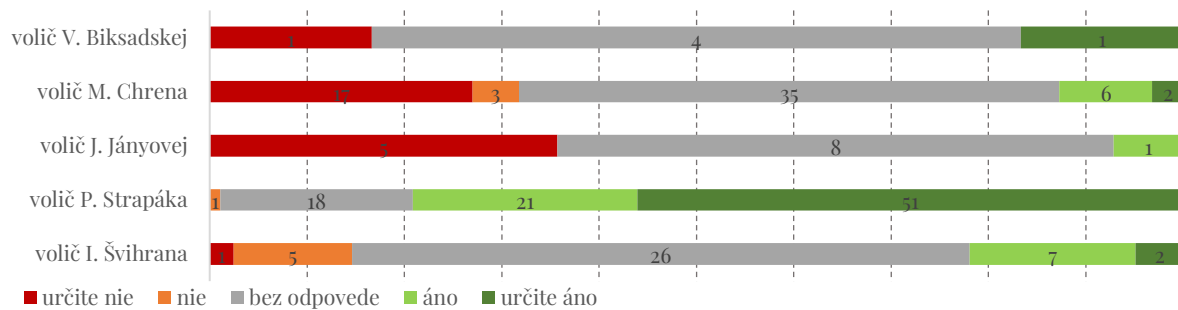
2. Martin Chren



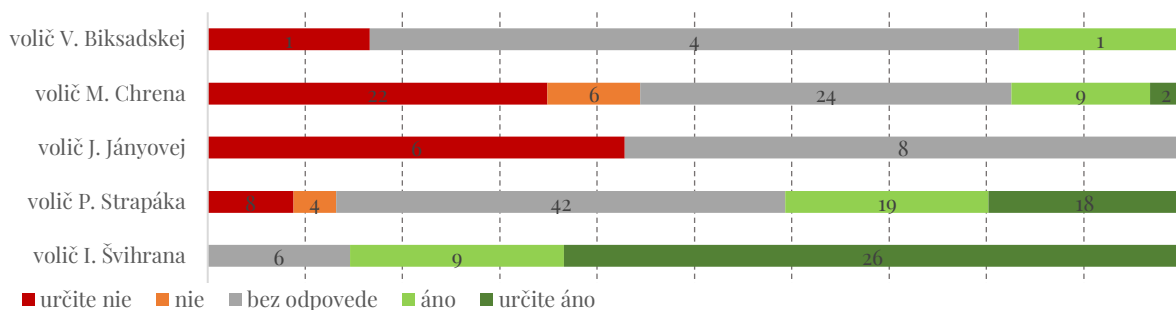
3. Jana Jányová



4. Peter Strapák



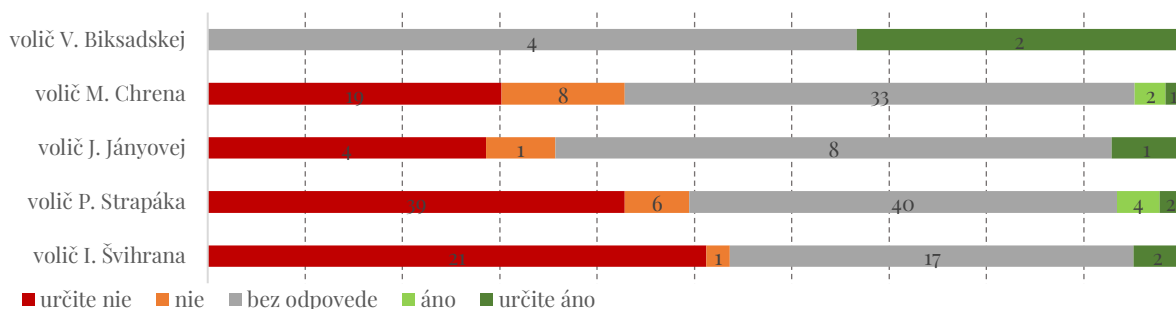
5. Ivor Švihran



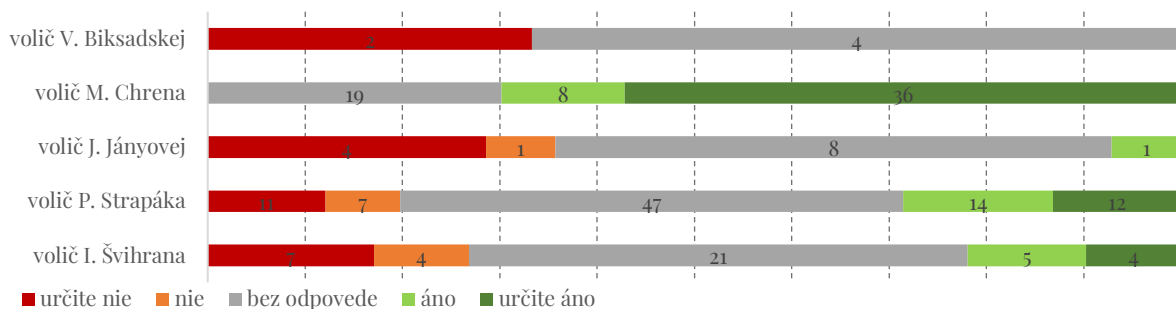
Poznáte volebný program kandidáta?

Len respondenti, ktorí sa určite alebo pravdepodobne zúčastnia volieb.

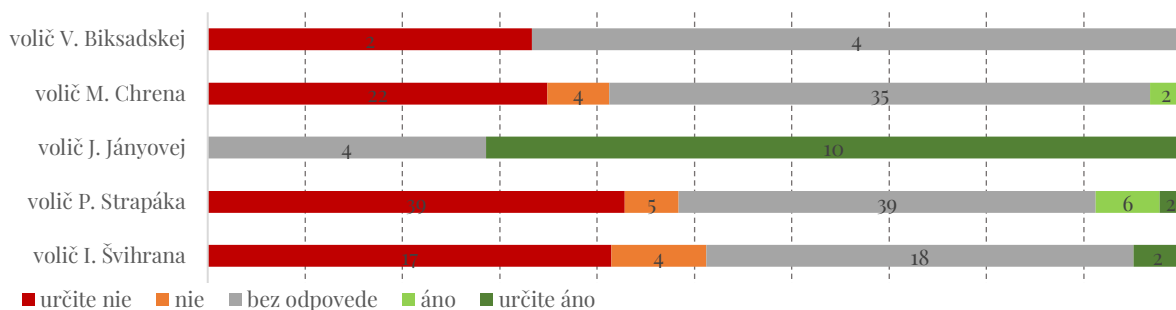
1. Veronika Biksadská



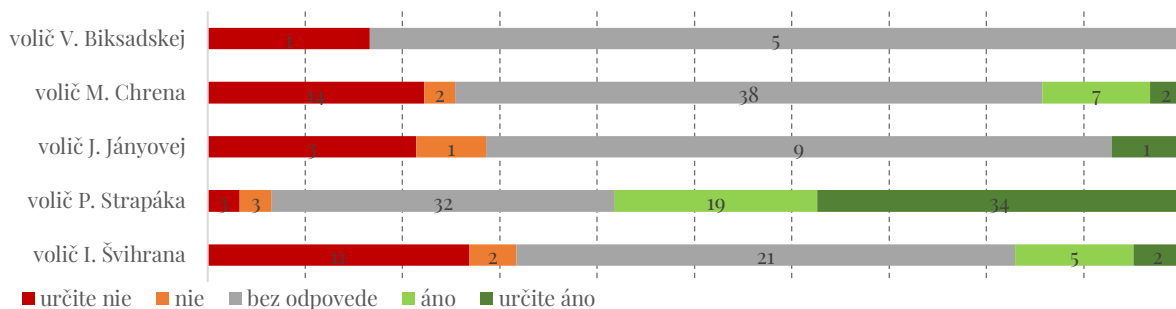
2. Martin Chren



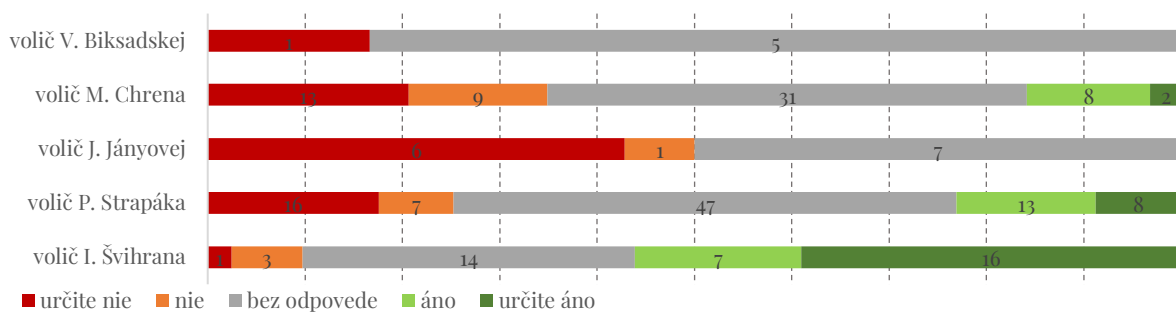
3. Jana Jányová



4. Peter Strapák



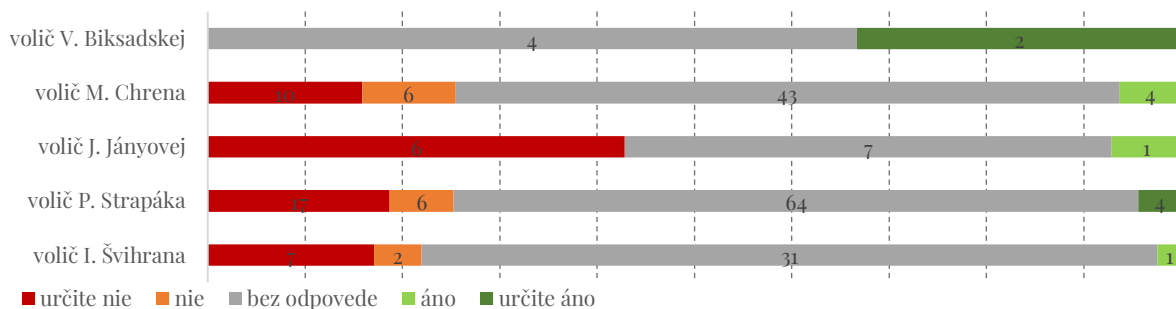
5. Ivor Švihran



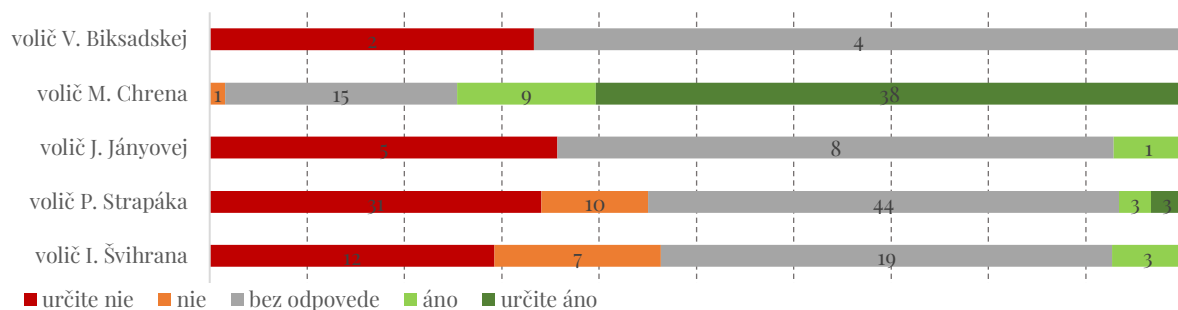
Páči sa vám volebná kampaň kandidáta?

Len respondenti, ktorí sa určite alebo pravdepodobne zúčastnia volieb.

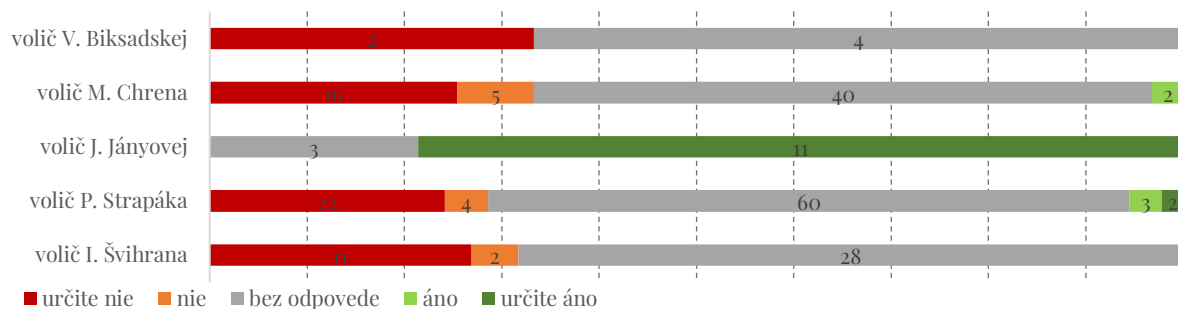
1. Veronika Biksadská



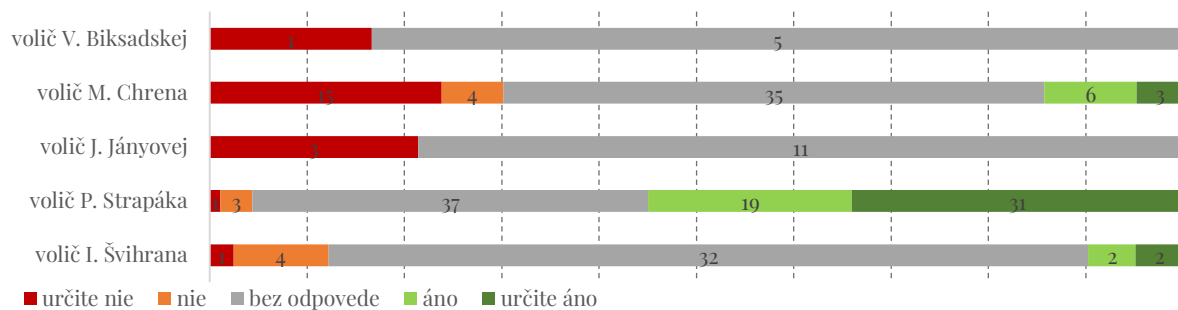
2. Martin Chren



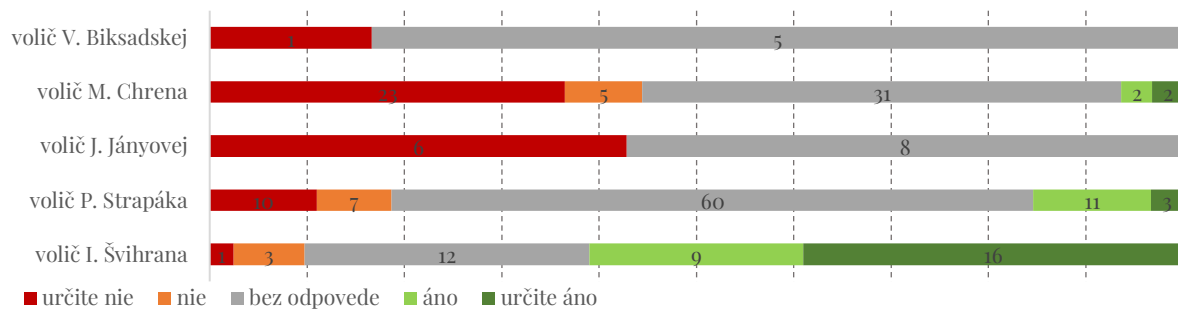
3. Jana Jányová



4. Peter Strapák



5. Ivor Švihran



Metóda zberu a vyhodnocovania odpovedí

Zber odpovedí od respondentov bol vykonávaný kvantitatívnym zisťovaním metódou CAWI (interaktívny webový dotazník). Dotazník bol propagovaný platenou reklamou na Google a YouTube, cielený na obyvateľov Bratislavy bez ďalších kritérií na vek, pohlavie, záujmy alebo záľuby. Odkaz na dotazník mohli tiež respondenti slobodne zdieľať aj na sociálnych sieťach* ako je Facebook, alebo odkazom cez email.

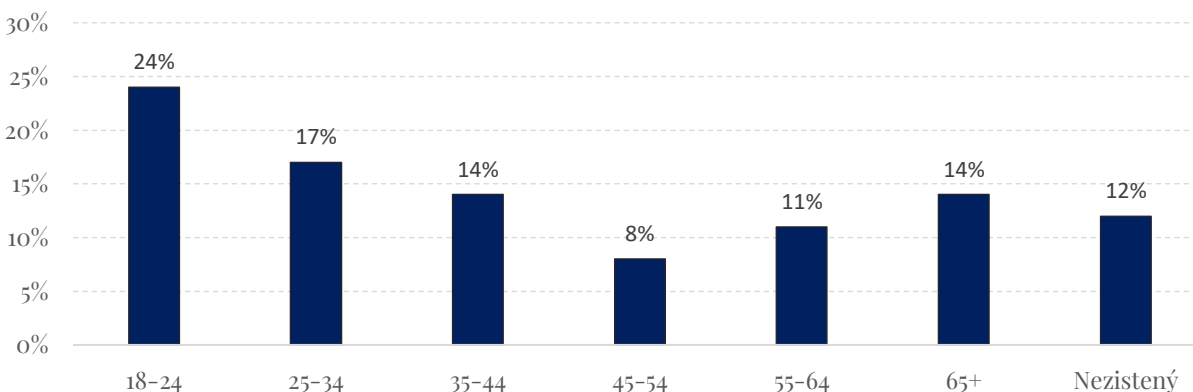
Zber bol realizovaný od 18. októbra, 12:00 hod, do 24. októbra 2022, 18:00 hod.

Dotazníky vyplnené duplicitne z jedného zariadenia, resp. dotazníky, ktorých smerodajná odchýlka v metrikách vyplňovania bola väčšia ako 2σ alebo dotazníky, ktorých email bol jednoznačne neplatný (napr. neexistujúca doména, tvar, dĺžka nezodpovedajúca RFC 5322) boli automaticky vyradené.

Poznámka: vyradenie duplicitných a neplatných dotazníkov z prieskumu nemalo vplyv na výsledné poradie kandidátov na starostu Ružinova.

Počet zobrazení Google reklamy	39 422
Počet videní reklamného YouTube videa**	18 204
Počet spustených dotazníkov	662
Počet platných dotazníkov	231

Vekové rozloženie tých, ktorí reagovali (klikli) na zobrazenú reklamu s výzvou na vyplnenie dotazníka.



Zdroj: Google Ads

*) Štatistiky počtu zdieľaní na sociálnej sieti Facebook alebo emailom nie sú k dispozícii

**) odkaz na reklamné YT video: <https://youtu.be/EjQSc6pvy5Y>